

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Compétences numériques pour le journalisme II (5AJ2112)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph TP: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL, professeure assistante et Andrew ROBOTHAM, assistant-doctorant

Contenu

Le cours abordera 4 ensembles de compétences :

- Maîtriser les réseaux sociaux, comme journaliste sur le terrain (production de formats adaptés - thread, stories, live) et comme média (valorisation de contenus)
- La création de formats numériques et mobiles, présentant une plus-value numérique et journalistique
- La couverture d'un événement, en mode mojo (mobile journalism), à l'occasion du Festival international de journalisme à Perugia
- Apprentissage en mode « rédaction »

Se basant sur les acquis du premier semestre (CNJ I), les travaux pratiques aborderont :

- La suite des bases en html et css (comprendre le fonctionnement de base via des exercices concrets)
- Le principe du "box model" et du responsive design
- Les fondamentaux de la sécurité informatique et la sécurisation des données

Forme de l'évaluation

L'évaluation portera sur :

- la réalisation d'une story, d'un thread enrichi ou d'une vidéo pour les RS
- les réalisations individuelles et collectives à Perugia

Les exercices réalisés dans le cadre du TP devront avoir été validés pour obtenir les crédits du cours.

Documentation

Tous les documents relatifs au cours sont mis à disposition des étudiants sur le site Moodle du cours.

Pré-requis

Ce cours est la suite de Compétences numériques pour le journalisme I

Forme de l'enseignement

Les cours sont donnés par blocs de demi-journées ou de journées.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Créer des formats numériques et mobiles créatifs et innovants
- Mettre en place une couverture d'un événement en mode MOJO
- Employer les réseaux sociaux pour la production de contenus natifs et la valorisation d'un site web
- Utiliser les bases des langages du web pour répondre à des besoins ponctuels dans un CMS.
- Identifier des besoins techniques en termes de soutien ou développement web.
- Adapter ses outils et pratiques en termes de sécurité informatique en fonction des enjeux d'une activité journalistique spécifique.

Compétences transférables

- Pratiquer l'organisation du travail journalistique en mode rédaction

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Compétences numériques pour le journalisme II (5AJ2112)