

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Analyse économique pour managers (5ER2044)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master in General Management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Milad ZARIN, Chaire d'économie politique, Institut de recherches économiques, A.-L. Breguet 2, CH-2000 NEUCHÂTEL (bureau 1.238) +41 32 718 1355 - milad.zarin@unine.ch ;
Dr. Alexander MACK, chargé d'enseignement, Institut de recherches économiques, A.-L. Breguet 2, CH-2000 NEUCHÂTEL (bureau 1.240) +41 32 718 1434 - alexander.mack@unine.ch ;
Laurent Ott, assistant doctorant, Institut de recherches économiques, A.-L. Breguet 2, CH-2000 NEUCHÂTEL (bureau 1.239) +41 32 718 1941 laurent.ott@unine.ch

Contenu

Après une introduction générale, le cours est subdivisé en deux parties situées respectivement sur les plans micro- et macro-économique. Dans la première partie, on étudie la théorie du consommateur, celle de la production, la détermination de l'équilibre sur un marché en concurrence parfaite ainsi que sa modification sous l'effet des interventions étatiques, la concurrence imparfaite, et le cas particulier des biens publics. Ensuite, dans la seconde partie, on aborde le circuit économique et la quantification de l'activité économique d'une nation, la détermination du produit/revenu national dans le cadre du modèle macro-économique keynésien, l'impact des politiques conjoncturelles, le rôle de la monnaie et du système bancaire, et enfin les relations économiques et financières internationales.

Forme de l'évaluation

L'évaluation est basée sur la participation active (20% de la note), l'examen intermédiaire écrit de 1 heure (30%) et un examen final écrit de 2 heures à la fin du semestre en session (50%).

Rattrapage : examen écrit de 2h en session (100%), sans documentation.

Les examens portent sur l'ensemble de la matière traitée au cours, y compris les exercices et les lectures complémentaires proposées. Aucune documentation n'est autorisée.

N.B. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. Seul l'usage d'une calculatrice non programmable est permis. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

Les ouvrages suivants constituent les références générales conseillées pour le cours :

Grether, Jean-Marie et Milad Zarin-Nejadan, *Éléments d'économie politique*, 5ème édition, Neuchâtel, EdES, 2007;

Mankiw, N. Gregory et Michael P. Taylor, *Principes de l'économie*, 5ème édition, Bruxelles, De Boeck, 2019;

Zarin-Nejadan, Milad, *Éléments de macro-économie*, Neuchâtel, Economie et Société (EdES), 2019.

D'autres matériels (notes de cours, articles, extraits d'ouvrages, illustrations) seront mis à disposition des étudiants sur la plateforme Moodle au fur et à mesure de l'avancement du cours.

Pré-requis

Aucun.

Forme de l'enseignement

2 x 2h de cours. Le cours est donné de manière interactive en s'appuyant sur des lectures préalables et la participation active des étudiants en classe.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Formuler les principes de base de l'analyse économique aux niveaux micro- et macro-économique
- Expliquer le fonctionnement des marchés individuels et de l'ensemble de l'économie
- Appliquer les outils analytiques appropriés aux problèmes économiques complexes
- Décrire la rationalité et le comportement des acteurs aux niveaux micro- et macro-économique

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Analyse économique pour managers (5ER2044)

- Utiliser à bon escient divers indicateurs économiques aux niveaux micro, méso- et macro-économique
- Evaluer les projets de réforme économique à la lumière des connaissances théoriques et empiriques
- Recommander des mesures de politique économique sur la base de jugements équilibrés
- Communiquer ses idées efficacement, de manière rigoureuse mais accessible

Compétences transférables

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique