

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Communiquer à l'ère digitale (2JC1072)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire B A - sciences de l'information et de la communication	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Sami Coll. Chercheur associé à l'Institut de recherches sociologiques, Université de Genève

Contenu

Ce cours sera l'occasion d'une prise de recul critique sur ce qui est communément appelé la "révolution numérique". Il développera les différents enjeux sociétaux, politiques et éthiques que la numérisation du monde soulève. Vit-on d'ores-et-déjà dans une société de surveillance globalisée ? Peut-on encore jouir d'une vie privée ? Nos démocraties sont-elles mises en danger par la concentration des données personnelles aux mains de quelques géants de l'internet ? A l'ère des "fake news", peut-on encore se fier à l'information donnée par les médias ? Le Big Data et l'intelligence artificielle sont-ils en train de changer nos vies en ayant pour objectif de nous influencer dans nos choix ? Les principes démocratiques tels que le choix de nos dirigeants, la garantie de la liberté et de l'égalité des chances sont-ils en danger ? Ce sont tant de questions que ce cours tentera de traiter, avec la participation active des étudiants qui devront mener une petite recherche sur une thématique choisie pour la publier sur un blog scientifique.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne notée

Documentation

Bennett, Colin J. 2011. «In Defence of Privacy: The concept and the regime» et «In further defence of privacy... » *Surveillance & Society* 8 (4): 485-496 et 513-516.

Coll, Sami. «Power, knowledge, and the subjects of privacy: understanding privacy as the ally of surveillance». *Information, Communication & Society* 17, n°10 (2014): 1250-63.

Coll, Sami. *Surveiller et récompenser: Les cartes de fidélité qui nous gouvernent*. Terrains des sciences sociales. Zurich: Seismo, 2015.

Crawford, Matthew R. *Contact: pourquoi nous avons perdu le monde, et comment le retrouver*. Traduit par Marc Saint-Upéry et Christophe Jaquet. Paris: la Découverte, 2016.

Ewen, Stuart. *Consciences sous influence: publicité et genèse de la société de consommation*. Paris: Aubier Montaigne, 1983.

Kessous, Emmanuel. *L'attention au monde: Sociologie des données personnelles à l'ère numérique*. Paris: Armand Colin, 2012.

Morozov, Evgeny. *Le mirage numérique: pour une politique du Big Data*. Paris: Les Prairies ordinaires, 2015.

Pasquale, Frank. *The Black Box Society: The Secret Algorithms That Control Money and Information*. Cambridge: Harvard University Press, 2015.

Reichstadt, Rudy. *L'opium des imbéciles essai sur la question complotiste*. Paris: Bernard Grasset, 2019.

Seyfert, Robert, Jonathan Roberge, et Jonathan Roberge. *Algorithmic Cultures: Essays on Meaning, Performance and New Technologies*. Routledge, 2016.

Winner, Langdon. «Do Artifacts Have Politics?» *Daedalus, Modern Technology: Problem or Opportunity?*, 109, n°1 (1980): 121-36.