

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours-séminaire de rhétorique (2LN1099)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - archéologie	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - CLAM	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - ethnologie	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - histoire	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - histoire de l'art	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - langue et littérature françaises	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - linguistique historique et variationnelle du français	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - psychologie et éducation	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - sciences du langage	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4
Pilier principal B A - sociologie	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	4

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Camillia Salas. Heures de réception: sur rendez-vous, camillia.salas@unine.ch

Contenu

Quel est le point commun entre votre façon de vous présenter à un entretien d'embauche et le tutoriel beauté de la politicienne démocrate Alexandria Ocasio-Cortez ? Dans les deux cas de figure, il s'agit de projeter une image de soi qui puisse faire pencher la balance en sa faveur. Que ce soit pour décrocher un job ou faire passer le message que la beauté est politique, l'éthos ou l'image de soi joue un rôle important dans la persuasion d'un auditoire.

Considéré par la rhétorique comme une preuve technique dont on peut maîtriser le savoir-faire, au même titre que l'art d'argumenter (logos) et que les émotions (pathos), l'éthos puise sa force non pas dans sa capacité à montrer ou à dire quelque chose sur soi, mais plutôt dans sa capacité de suggestion. Et c'est notamment pour cette raison que l'éthos est pour Aristote la plus importante, voire la plus efficace des trois preuves techniques.

Mais comment se déploie l'éthos dans notre quotidien ? Est-ce que son fonctionnement est identique selon qu'il se manifeste via un support oral ou écrit ? Quelles sont les conditions de sa mise en œuvre ? L'éthos est-il géré de manière individuelle ou collective ? Ce cours-séminaire se propose de mettre en lumière le fonctionnement de l'éthos et ses divers aspects à travers l'observation d'exemples concrets de notre vie sociale. Notre but sera d'analyser de manière critique des discours à visée persuasive, en ciblant les questions d'image de soi dans lesquelles la notion de crédibilité joue un rôle majeur. L'enjeu de ce cours-séminaire sera donc d'adopter un regard attentif aux stratégies intervenant dans la construction de l'éthos et de son efficacité en discours sous l'angle de la crédibilité.

Au programme (2021):

- Séminaire 1. Comment la figure de la sorcière au cinéma et dans les séries télévisées évolue-t-elle ?
- Séminaire 2. Que dit le profane quand il devient critique ? Le cas du booktubing
- Séminaire 3. Vulgariser son savoir devant une audience ? Le cas des TED Talks
- Séminaire 4. A qui l'insulte profite-t-elle ? Polémique ou nouvelle formule de politesse ?
- Séminaire 5. La réparation d'image dans la pratique sportive. Faire de nécessité vertu ?
- Séminaire 6. Le genre dans le discours publicitaire. Du politiquement correct pour parler de l'identité
- Séminaire 7. Le discours du marketing expérientiel dans le tourisme. Des mots pour se sentir unique ?
- Séminaire 8. Les récits dans les homepages. Des identités en train de se faire ?
- Séminaire 9. Lanceurs d'alerte. Une question de responsabilité individuelle ou juste des diseurs de vérité ?

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours-séminaire de rhétorique (2LN1099)

Séminaire 10. Le faire-part de décès et la représentation de la mort. S'endormir paisiblement ?

Sujets des travaux individuels

- Sujet 1. Les stratégies éthotiques du féminisme en ligne
- Sujet 2. La cause humanitaire. Quelle image pour susciter des émotions ? Les appels aux dons des associations de solidarité internationale
- Sujet 3. Les chansons afro-américaines. Comment des paroles construisent-elles une identité collective ?
- Sujet 4. Les voisins vigilants. La surveillance peut-elle faire communauté ?
- Sujet 5. Les hymnes nationaux. Chanter le collectif ?
- Sujet 6. Slow food movement. Dis-moi comment tu manges, je te dirais qui tu es ?
- Sujet 7. La fanitude dans l'univers de fiction. Entre mimétisme et individualisation ?
- Sujet 8. Les Anonymous ou comment devenir des hackers pour le bien de l'ordre moral ?
- Sujet 9. La communication publique de l'armée suisse. Quelle visibilité pour quels enjeux ?
- Sujet 10. Les plateformes collaboratives. Juste une question de confiance ?

Forme de l'évaluation

Un groupe de deux étudiant-e-s présentera un travail de séminaire oral dans une séance de webinaire de 30 minutes puis devra rédiger un résumé écrit de la présentation orale (entre 2300 et 2700 signes) à remettre 4 semaines après la fin des cours, avoir le 28 juin 2021. Une semaine avant chaque présentation orale (dimanche soir à minuit), chaque groupe d'étudiant-e-s communiquera à l'enseignante un document préparatoire relatif au sujet choisi, à destination des autres étudiant-e-s, afin qu'ils ou elles puissent avoir connaissance des futurs points abordés durant la présentation.

Ce document préparatoire sera composé des éléments suivants :

- Titre du séminaire
- Résumé de la présentation (10-15 lignes)
- Sommaire de la présentation
- Bibliographie (8-10 références minimum)

Le cours-séminaire est prévu pour un nombre de 20 participants. Aussi, les étudiant-e-s ne trouvant pas de place pour un séminaire oral rédigeront un travail écrit individuel (entre 3300 et 3700 mots) à remettre 4 semaines après la fin des cours, à savoir le 28 juin 2021. De plus, il sera demandé de préparer une capsule vidéo (1 à 5 minutes) de façon à montrer les aspects essentiels du sujet traité. Cette capsule sera à remettre à l'enseignante via la plateforme moodle, la veille de chaque séance (à déterminer en fonction du nombre total d'étudiants). Tout retard dans le rendu du document préparatoire ou du travail écrit entraîne l'échec du séminaire. Un travail non rendu entraîne également l'échec du séminaire.

Calcul des notes

Option 1 (travaux de groupe)

Qualité et contenu de la présentation orale (50%) + résumé écrit (30%) + document préparatoire (20%)

Option 2 (travail individuel)

Travail écrit (80%) + capsule vidéo (20%)

Documentation

Les références bibliographiques seront données semaine après semaine. Les ouvrages de référence:

- Amossy R. (1999), Images de soi dans le discours : la construction de l'éthos, Paris/Lausanne: Delachaux et Niestlé SA.
- Amossy, R. (2010), La présentation de soi, Paris :PUF
- Woerther, F. (2007). L'éthos aristotélicien: genèse d'une notion rhétorique, Editions Vrin.

Pré-requis

Pas de pré-requis technique. Cependant, comme tout séminaire de recherche, la présence et la participation entre étudiant-e-s ainsi que l'échange avec l'enseignante sont des éléments importants dans ce type d'enseignement. C'est pourquoi, à chaque début de séance, 15 puis 25 minutes seront accordées pour répondre aux questions des participant-e-s du cours.

Pour que cela soit constructif, il sera demandé aux étudiant-e-s de poser leurs questions via un espace prévu à cet effet sur la plateforme Moodle du cours, en lien avec la séance précédente, au plus tard la veille du cours, autrement dit le dimanche après-midi à 14h. Les questions seront discutées lors de la séance suivante soit avec l'enseignante, soit avec les étudiant-e-s responsable de la dernière présentation orale.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours-séminaire de rhétorique (2LN1099)

Le respect de ce critère peut donc être considéré comme un pré-requis pour cet enseignement. En effet, il n'est pas possible de suivre un séminaire de recherche si l'on ne respecte pas l'un de ses fondements, à savoir la participation et la présence en cours, même lorsque l'enseignement est à distance.

Forme de l'enseignement

Séances de cours ex cathedra pour fixer la matière - avec étude de cas - puis séminaires oraux des étudiant-e-s

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Choisir des exemples représentatifs de la problématique
- Démontrer la construction de l'ethos dans un texte
- Examiner les effets persuasifs non-argumentatifs dans la communication
- Défendre un point de vue sur le sujet donné
- Expliquer les effets émotionnels dans une stratégie de persuasion
- Résumer les enjeux d'une recherche

Compétences transférables

- Présenter les résultats d'une recherche à un auditoire
- Rédiger un document attestant de la recherche menée
- Travailler en binôme sur un sujet de recherche
- Synthétiser les éléments-clés d'une recherche