

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire (TA): Le langage en action – Littératie des discours du digital : communiquer dans le web 2.0 qu'est-ce que cela change ? (2LN2236)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M A - sciences du langage et de la communication	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M A - sciences du langage et de la communication	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Enseignant : Prof. Marcel Burger
Email : Marcel.burger@unil.ch
Réception : sur rendez-vous à marcel.burger@unil.ch

Contenu

Cet enseignement porte sur les discours et les pratiques de communication dans le web 2.0 des réseaux sociaux. Si le digital touche toutes les pratiques sociales contemporaines et les modifie sans les rendre obsolètes, on observe que les discours des réseaux sociaux comportent des enjeux inédits tant au plan des relations interpersonnelles au quotidien qu'au plan des méthodes de recherche en communication. Ce séminaire propose ainsi aux étudiants une réflexion articulant systématiquement les pratiques de communication en ligne et hors ligne. On y discutera des outils pour appréhender les conséquences publiques, politiques et médiatiques des discours du web 2.0. On convoquera à ce titre les intuitions de chacun.e comme utilisateur.ice du digital avec pour objectif de circonscrire des aspects de la littératie de la communication digitale.

Dates des séances

25 février
11 mars
25 mars
15 avril
29 avril
20 mai

Forme de l'évaluation

Le séminaire permet d'obtenir 5 crédits ECTS. Quatre types de travaux sont exigés pour le valider : des lectures individuelles en préparation de chaque séance (10% de la note finale) ; de courts travaux écrits individuels en ancrage dans des thèmes imposés (10 %) ; une brève présentation orale de données (10 min) faite en groupe (20 %) ; un dossier écrit de groupe de 15'000 signes d'analyse de données (60 % de la note finale). Si la note finale est inférieure, un travail écrit de remédiation est possible. Le délai pour la remise des dossiers est fixé au 15 juin 2021.

La non remise du dossier dans les délais impartis sera considérée comme un échec.

Documentation

Un espace moodle représentera la ressource principale : on y trouvera les lectures à faire, des vidéos documentant les thèmes, les présentations powerpoint, et les consignes permettant de suivre avec profit le programme et de valider l'enseignement.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Analyser des discours des réseaux sociaux le plan multimodal
- Schématiser et catégoriser des niveaux constitutifs des discours du digital
- Distinguer des enjeux pratiques et symboliques de la communication digitale
- Organiser des données discursives recueillies en vue d'une analyse
- Reformuler la conceptualisation de la communication digitale

Compétences transférables

- Produire des recherches à un niveau approprié

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire (TA): Le langage en action – Littérature des discours du digital : communiquer dans le web 2.0 qu'est-ce que cela change ? (2LN2236)

- Critiquer des enjeux complexes
- Travailler en équipe
- Concevoir des projets
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes