

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Introduction à la sociologie économique (2SC1041)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en droit	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal B A - géographie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal B A - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier secondaire B A - sociologie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Olivier Crevoisier

Contenu

Le cours abordera les principales thématiques de sociologie économique (division du travail, monnaie et construction des marchés, les organisations économiques, la mondialisation) et les principaux auteurs (Polanyi, Keynes, Granovetter, Callon, Veblen, Marx, etc.).

Forme de l'évaluation

Evaluation interne : A la fin du semestre, en principe le dernier jour du cours, les étudiant-e-s passeront une interrogation orale organisée par l'équipe enseignante. Le rattrapage sera organisé durant la semaine de lecture en novembre 2021 pour les étudiant-e-s qui auront manifesté leur souhait de repasser l'examen.

Documentation

Les documents du cours seront à disposition sur Moodle.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les concepts et être capable de les mobiliser de manière cohérente.
- Présenter des concepts et théories en les distinguant les uns des autres
- Distinguer les différents points de vue produisant des discours sur les questions économiques
- Décrire de manière critique les concepts et théories clés de la sociologie/du domaine de la sociologie économique.
- Expliquer avec un regard critique les processus de transformation sociale.
- Identifier les valeurs sous-jacentes aux discours économiques
- Associer les concepts clés et les théories apprises avec de situation décrites dans la presse quotidienne.
- Synthétiser des articles et ouvrages de niveau moyen en sociologie économique.

Compétences transférables

- Promouvoir l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle
- Appliquer des connaissances à des situations concrètes