

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire d'introduction à la recherche quantitative (2SC1045)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal B A - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	10

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Sabine Jacot, Christian Suter

Contenu

Les grandes étapes du séminaire sont les suivantes : initiation théorique aux méthodes quantitatives de recherche, définition de la problématique, élaboration des questions et d'hypothèses de recherche, formulation des questions du questionnaire, élaboration d'un questionnaire en ligne, recueil et analyse statistiques et sociologiques des données, présentations orales et rédaction d'un rapport final de recherche. L'accent est mis sur la connaissance des logiciels informatiques Qualtrics et SPSS.

Forme de l'évaluation

Évaluation interne notée. Les travaux intermédiaires sont évalués et notés durant l'année académique (40% de la note finale). Rapport de recherche de 20 pages (60% de la note finale). Délai : 30 mai 2021.

Un taux de présence au cours d'au minimum 90% est requis (2 absences acceptées).

2ème tentative : rédaction d'un travail écrit supplémentaire (30 pages). Délai : 30 septembre 2021.

Remarque : la non-remise du travail écrit dans les délais impartis, sans motif valable, entraînera automatiquement un échec à ce travail.

Documentation

Les lectures recommandées, le support du cours et les tutoriels sont à disposition sur Moodle.

Pré-requis

Avoir réussi et validé Introduction à la statistique et TP de statistique 1 + Avoir réussi ou être inscrit-e aux deux ateliers de 2ème année (pour les étudiant-e-s en Master : obligation d'y être inscrit-e)

Forme de l'enseignement

Séminaire avec liste de présence à signer.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Associer les concepts clés avec la réalité économique et sociale du projet de recherche du séminaire (le plus souvent dans le cadre d'un mandat de recherche) en l'adaptant aux caractéristiques de la population d'enquête.
- Expliquer oralement et par écrit les résultats sociologiques et statistiques de leur projet de recherche.
- Produire des résultats d'analyse sociologique de manière synthétique et intelligible dont le résultat final s'évalue à la fois lors des rendus écrits intermédiaires (problématique et formulation des questions du questionnaire), dans le cadre de présentations orales (analyses statistiques descriptives et croisées) ainsi que dans le rapport écrit final de recherche (compte rendu global de la problématique aux analyses sociologiques et statistiques).
- Rédiger un travail académique en respectant les règles déontologiques et d'éthiques requises en sociologie.
- Expliquer avec un regard critique les résultats sociologiques et statistiques de leur projet de recherche.
- Formuler une problématique en fonction des axes thématiques proposés par le corps enseignant du séminaire (le plus souvent dans le cadre d'un mandat de recherche).
- Décrire de manière critique les concepts et théories clés de la sociologie dans le cadre de la problématique développée au sein de leur groupe de travail.
- Développer une posture analytique et scientifique pour expliquer les résultats sociologiques et statistiques de leur projet de recherche.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire d'introduction à la recherche quantitative (2SC1045)

- Mettre en place une participation constructive au travail en équipe.
- Combiner les théories sociologiques et/ou recherches empiriques pour construire son argumentation en proposant une problématique de recherche adaptée à l'axe thématique choisi (en élaborant une revue de la littérature, un cadre théorique et conceptuel et en formulant une question et des hypothèses de recherche afférentes).
- Appliquer les méthodes et techniques quantitatives de collecte (questionnaire en ligne) et d'analyses statistiques descriptives et croisées adaptées à l'objet d'étude de leur groupe de travail.

Compétences transférables

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Concevoir des projets
- Gérer des projets
- Travailler en équipe
- Agir sur la base d'un raisonnement éthique
- Prendre des initiatives
- Produire des recherches à un niveau approprié
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle