

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Communiquer à l'ère du numérique (5AJ1002)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Bachelor en sciences économiques</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante

Nathalie Pignard-Cheynel, Professeure ordinaire en Journalisme et communication numérique, Académie du journalisme et des médias / Faculté des sciences économiques

Assistée de Laura Amigo, assistente-doctorante, Académie du journalisme et des médias / Faculté des sciences économiques

### Contenu

Cours qui vise à apporter aux étudiants :

- une connaissance théorique, critique et approfondie des phénomènes de communication numérique, à travers les logiques, les acteurs, et les pratiques, en mobilisant des concepts des sciences humaines et sociales et des sciences de l'information et de la communication ainsi que des exemples concrets. Seront abordés successivement les thèmes suivants : l'écosystème informationnel et communicationnel numérique; la culture et les usages socio-numériques; les médias à l'ère numérique; les phénomènes de désinformation; les algorithmes et l'intelligence artificielle ; la place des influenceurs et des producteurs de contenus.
- une compétence pratique de communication numérique mise en oeuvre à travers la réalisation d'un dossier impliquant l'écriture d'un billet de blog par chaque étudiant-e sur un sujet en lien avec le cours.
- des "soft skills" liés à la communication tels que le travail collaboratif et la présentation synthétique sous forme d'exposé du travail réalisé

### Forme de l'évaluation

Evaluation interne

L'évaluation consistera en la réalisation, par groupe, d'un dossier sur un thème donné en lien avec le cours, publié sous forme de billets de blogs (1 par personne instituant le groupe).

Le dossier sera présenté sous forme d'exposé lors de la dernière séance.

La note finale sera individuelle et portera sur :

- la qualité de l'article fourni (fond et forme)
- la pertinence du dossier et la cohérence d'ensemble (note commune au groupe)
- l'exposé final

En cas de rattrapage, l'étudiant-e devra remettre un billet de blog sur un sujet imposé en lien avec le cours

Les modalités d'évaluation décrites ci-dessus sont valables à la fois pour l'enseignement à distance et en présentiel.

### Documentation

Toute la documentation relative au cours sera déposée sur la page Moodle dédiée

### Forme de l'enseignement

Cours de 4 périodes toutes les 2 semaines.

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Définir les principaux concepts associés à la communication numérique
- Synthétiser la matière trouvée en ligne sur un sujet
- Produire un dossier cohérent sur un sujet donné
- Identifier les logiques, les acteurs et les pratiques à l'oeuvre dans la communication numérique
- Rédiger un article en ligne sur un sujet donné

### Compétences transférables

- Travailler en groupe sur un sujet
- Présenter un sujet de manière claire et synthétique, sous forme d'exposé

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

**Communiquer à l'ère du numérique (5AJ1002)**