

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier radio (CFJM/RTS) (5AJ2013)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Atelier: 1	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Atelier de spécialisation à l'outil radio sous la conduite de Laurence Bolomey, journaliste formatrice, placé sous la responsabilité du service de la Formation de la RTS (Géraldine Normand) et du CFJM (Marc-Henri Jobin).

Contenu

L'objectif de cet atelier est de perfectionner les techniques radiophoniques. Les participants connaissent, au terme de l'atelier, le processus de production de l'actualité radio de qualité broadcast et ont une vue globale des différentes étapes.

Forme de l'évaluation

Chaque production fera l'objet d'une écoute, d'une évaluation, d'un feedback et entrera en ligne de compte dans la note finale. Les étudiants seront notés sur la base de l'ensemble de leurs réalisations et sur l'évolution constatée durant les 3 semaines d'atelier.

Documentation

Les étudiants sont munis de leurs propres ordinateurs portables et enregistreurs. Relecture des documents des cours audio liés au cursus "écritures informationnelles".

Pré-requis

Avoir suivi l'atelier audio-vidéo de 6 semaines obligatoire.

Forme de l'enseignement

L'atelier radio est facultatif et dure 18 jours d'enseignement et d'exercices sur le terrain. Les enseignements en classe durent 4 modules de 90 minutes.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Produire des commentaires radio.
- Pratiquer des exercices au micro, en studio.
- Découvrir les différents styles radiophoniques en usage à la RTS
- Défendre une idée de sujet radio.
- Identifier un sujet radio.
- Produire un journal, un reportage.

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Présenter une analyse critique fondée et éclectique
- Stimuler sa créativité
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier radio (CFJM/RTS) (5AJ2013)

- Concevoir une analyse critique