

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodes d'enquête pour le journalisme (5AJ2070)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Annik Dubied, Professeure ordinaire

Contenu

Le cours abordera les méthodes qualitatives dans ce qu'elles offrent comme réflexions sur l'implication de celui(celle) qui mène l'enquête, sur son positionnement et sur les interactions qu'il(elle) mène quotidiennement au service de la collecte d'informations ; pour ce faire, le cours s'appuiera sur les similitudes entre l'enquête journalistique et l'enquête scientifique. Des exercices et des travaux accompagnés seront prévus pour apprendre au mieux à exploiter les enseignements théoriques et promouvoir une meilleure maîtrise du terrain, en vue de la restitution du projet final.

Forme de l'évaluation

Le cours se conclura par la remise d'un travail écrit, au plus tard le premier jour de la session d'examens. En cas d'échec, ce travail écrit devra être représenté pour le premier jour de la session de rattrapage.

Documentation

Park, R. E. (2008 (1923)), Le journaliste et le sociologue, Paris, Seuil
 Hunter, M. L. (2009), L'enquête par hypothèse. Manuel du journaliste d'investigation, UNESCO,
http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/publications/story_based_inquiry_fr.pdf (07.09.17)

Pré-requis

aucun

Forme de l'enseignement

Le cours travaillera sur des exemples de pratiques journalistiques déjà publiées et sur des mises en situation concrètes, qui mobiliseront les connaissances transmises par les enseignant.e.s.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Traduire ces outils dans le champ pratique, et dans le respect de leur esprit
- Défendre les stratégies choisies en fonction de leur adéquation, de leur pertinence et de leur bon usage
- Identifier les outils de sciences sociales exportables en enquête journalistique
- Illustrer l'utilisation adéquate de ces connaissances dans la pratique personnelle ou existante
- Mettre en place des stratégies adéquates d'utilisation d'éléments issus des sciences sociales dans la pratique

Compétences transférables

- Gérer l'usage de méthodes issues d'un autre champ dans un champ différent