

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 2 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Lena Wuergler
Bât. Abram-Louis Breguet 2
Bureau 2.362
2000 Neuchâtel
lena.wurgler@unine.ch

Contenu

Comment les signes de toutes natures se conjuguent-ils dans les médias d'information pour transmettre un message ? Qu'est-ce qu'un signe, d'ailleurs ? Par rapport au système verbal, qu'apportent les images, les sons, les bruits ou les gestes ? Comment les médias contemporains articulent-ils des signes de différentes natures pour représenter le monde ?

On s'interrogera plus spécifiquement sur les matériaux expressifs et audio-scripto-visuels qu'utilisent les genres et les médias d'actualité : de l'écriture journalistique en passant par la photographie, la vidéo, la visualisation de données, le dessin de presse ou la bande dessinée. Une attention particulière sera apportée à la manière dont les médias d'information mettent en signes et racontent l'actualité.

Exercices intuitifs favorisant une prise de conscience, travail commun sur des exemples d'actualité, recherches personnelles d'exemples dans l'actualité et compréhension de la littérature portant sur la sémiologie se conjugueront pour amener les étudiant(e)s à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils auront à manier dans leur futur professionnel.

Le cours est dispensé sur 7 jours, l'après-midi:

04.03.2021
11.03.2021
25.03.2021
22.04.2021
29.04.2021
06.05.2021
20.05.2021

Le cours se compose également d'un TP qui aura lieu le 03.06.2021.

Forme de l'évaluation

A. Évaluation en cas de session en présentiel

- Type d'évaluation : Evaluation interne (EI)
- Type d'évaluation interne : Evaluation écrite (identique pour tous)
- Durée de l'évaluation : 120 minutes (en-dehors des périodes de cours, évaluation fixée au 4 juin 2021 à 13h15)
- Documentation : open book

Remarque : la date de l'évaluation a été fixée au 04 juin 2021, 13h15.

B. Evaluation en cas de session(s) à distance. Hors-session juin 2021

- Type d'évaluation : évaluation interne (EI)

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sémiologie des médias d'actualité (5AJ2073)

- Type d'évaluation interne : travail écrit à rendre (différent pour tou(te)s), sur documents à choix/imposé
 - Durée de l'évaluation : date de rendu : 09 juin 2021
 - Documentation : open book
 - Système utilisé : Moodle devoir : les étudiants déposent leur travail sur Moodle devoir avant le délai fixé.
- B.2. La session de rattrapage 2021 !
En cas d'échec, l'étudiant doit réaliser un travail écrit sur un thème imposé. Il dépose son travail sur Moodle Devoir dans le délai imparti

Documentation

Un guide et plan du cours détaillé sera donné à chaque séance par l'enseignant. Des textes de soutien seront également fournis ou référencés à chaque séance.

Pré-requis

aucun

Forme de l'enseignement

Exercice intuitif favorisant une prise de conscience, travail commun sur des exemples d'actualité, recherche personnelle d'exemples dans l'actualité et compréhension de la littérature portant sur la sémiologie se conjugueront pour amener les étudiant(e)s à une meilleure maîtrise des moyens de communication d'actualité qu'ils auront à manier dans leur futur professionnel.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Décrire des productions médiatiques hétérogènes en termes scientifiques
- Analyser ces productions d'après les composants explicites et implicites qui les composent
- Expliquer le fonctionnement d'un ou plusieurs systèmes de signes
- Interpréter des textes, images, sons, etc. en utilisant les outils et concepts issus de la sémiologie
- Questionner les représentations médiatiques, culturelles ou publicitaires
- Distinguer les concepts de dénotation/connotation, signifiant/signifié/référent, icône/symbole/indice

Compétences transférables

- Conceptualiser une stratégie communicationnelle
- Formuler une analyse claire et argumentée
- Interpréter des images, discours et attitudes explicites et implicites