

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Publication, édition et valorisation numérique (5AJ2079)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Dimitri Zufferey, Chercheuse "Mise au Point", Radio Télévision Suisse (RTS) - Nathalie Pignard-Cheyne, Professeure, AJM. Pour le TP : Laura Amigo, Assistante-doctorante, AJM

Contenu

Ce cours vise l'acquisition de compétences numériques au service des journalistes et de leurs pratiques.

5 grands thèmes sont abordés au cours du semestre :

- la publication web (maîtrise d'un CMS, mise en pratique d'une charte éditoriale, création d'une page personnelle sur le site JAM)
- l'identité en ligne du journaliste (principes de la présence en ligne, découverte des réseaux socio-numériques, notamment Twitter)
- la recherche d'information numérique et l'Open Source Intelligence / OSINT (principes de la recherche et de la vérification d'information, prise en main des outils de recherche et de veille d'information, recherche et traitement des données et statistiques)
- les outils d'enrichissements éditoriaux (carte, infographie, timeline interactives)
- l'initiation au code et à la sécurité informatique

Forme de l'évaluation

L'évaluation consiste en la rédaction d'un article, sur un thème imposé, qui devra reposer sur une méthode de recherche d'information et proposer une mise en forme/valorisation des informations adaptées. L'article sera accompagné d'un appendice précisant les démarches de recherche d'information.

En cas de rattrapage, un travail équivalent sera demandé.

Documentation

Les documents et supports relatifs au cours seront mis à disposition sur la page Moodle dédiée

Pré-requis

Aucun pré-requis n'est nécessaire pour ce cours

Forme de l'enseignement

Cours alternant des parties théoriques et des mises en pratique

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Promouvoir son travail en ligne et développer une identité professionnelle numérique
- Utiliser ses connaissances en code informatique
- Mettre en oeuvre une stratégie de recherche avec des outils et sites web pertinents
- Traiter des données et des statistiques dans une perspective journalistique
- Produire des articles numériques enrichis