

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sociologie et histoire du journalisme (5AJ2080)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Dr Matthieu Gillibert
Académie du journalisme et des médias
Rue A.-L. Breguet 2
2000 Neuchâtel
matthieu.gillibert@unine.ch
invité (séance du 2 novembre): Pierre Evéquoz, doctorant à l'Université de Fribourg

Contenu

Le cours dresse un panorama de l'histoire contemporaine du journalisme dans une perspective interdisciplinaire réunissant la sociologie des professions et des médias et l'histoire culturelle et économique. De l'avènement de la "civilisation du journal" et des premières rotatives jusqu'aux défis de la numérisation, il montrera comment se sont développées différents profils journalistiques en comparant plusieurs cadres culturels (francophone, anglophone, germanophone, polonais) et en utilisant des fictions (roman, cinéma). Il interrogera ainsi la figure du journaliste qui est en effet devenue à la fois familière et polysémique dans l'imaginaire collectif. Le semestre est divisé en 6 séances blocs:

1. La "civilisation du journal": émergence des formes journalistiques contemporaines
2. Le journalisme à l'âge des extrêmes: les médias en tant de guerre et sous la dictature
3. Profession journaliste: institutionnalisation de la profession et figures mythiques de journalistes (conférence de Pierre Evéquoz, Université de Fribourg, sur l'histoire du métier de journaliste en Suisse)
4. L'écriture journaliste: la presse écrite face à l'émergence de nouveaux médias (photographie, cinéma, radio)
5. Sociologie critique de la presse et des médias
6. Le journalisme à l'heure de la globalisation: mouvements d'internationalisation des groupes de presse et du travail journalistique

Forme de l'évaluation

L'évaluation aura lieu au cours du semestre. Les étudiant-e-s devront produire une analyse critique d'un article de journal portant sur un contexte historique abordé durant le cours et selon des méthodes discutées en cours. Un premier exercice obligatoire ne sera pas noté. Le second sera noté (80% de l'évaluation) et aura lieu lors des deux dernières heures de la dernière séance (7 décembre). Les étudiant-e-s devront également évaluer le travail d'un-e camarade (20%).
Rattrapage en session: la rédaction d'une analyse critique d'article durant deux heures.

Documentation

L'enseignant fournira une bibliographie complète au début du cours. Les copies d'articles à lire durant le cours, les présentations PPT et des extraits d'archives écrites, sonores, audiovisuelles seront disponibles sur la plateforme moodle.

Alain Clavien, La presse romande, Lausanne, Editions Antipodes & SHSR, 2017.
Christian Delporte et Fabrice d'Almeida, Histoire des médias en France: de la Grande Guerre à nos jours, Paris, Flammarion, 2010.
Jean-Noël Jeanneney, Une histoire des médias: des origines à nos jours, Paris, Points, 2015.
Erik Neveu, Sociologie du journalisme, Paris, La Découverte, 2013.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Sociologie et histoire du journalisme (5AJ2080)

Forme de l'enseignement

L'enseignement se compose en 6 blocs de 4 heures. Il alternera le cours ex cathedra avec des discussions de groupe et des restitutions. Des documents audiovisuels et des textes seront également à visionner et lire entre les séances, et feront l'objet de discussions critiques en classe. En fonction de la situation sanitaire, le cours pourra passer entièrement à distance.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Distinguer les différentes phases de l'histoire de la presse et des médias dans le monde occidental depuis le 19e siècle à nos jours.
- Illustrer par des exemples choisis différentes figures journalistiques
- Etablir des liens entre l'histoire du journalisme et des phénomènes historiques majeurs.
- Identifier les principaux courants journalistiques
- Catégoriser les différents courants de sociologie critique des médias.
- Questionner les bouleversements actuels de la profession de journaliste en les replaçant dans une perspective historique.

Compétences transférables

- Questionner de manière critique des idées reçues.
- Traiter des documents archivistiques en les replaçant dans leur contexte de production.
- Synthétiser des informations pour comprendre un phénomène social.