

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Journalisme culturel (5AJ2090)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Atelier: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Tamara Muncanovic, journaliste, Actualité TV & multimédia, RTS -
Contact: tamara.muncanovic@rts.ch

Contenu

Sur le plan théorique, les étudiant-e-s prendront connaissance de la diversité des productions en journalisme culturel pour comprendre les contours et les enjeux de ce genre. Les étudiant-e-s apprendront ce que l'on sait de la constitution de la culture comme spécialité journalistique, et notamment sur la place déterminante de la critique littéraire. Les étudiant-e-s seront aussi introduit-e-s aux défis auxquels le journalisme culturel fait face à l'ère numérique.

Sur le plan pratique, les étudiant-e-s apprendront à produire des contenus de journalisme culturel.

Forme de l'évaluation

Evaluation dans le cadre du cours : article à rendre (50% de la note), accompagné d'un appendice théorique (50% de la note). Modalité de rattrapage : réalisation de ces travaux à l'identique.

Les modalités d'évaluation décrites ci-dessus sont valables à la fois pour un enseignement en présentiel ou éventuellement à distance.

Documentation

- BELIARD, A.-S., « When Cultural Criticism Blurs Cultural Hierarchy », in : Journalism Practice, 9 :6, pp.907-923
 BOURDIEU, P., La distinction. Critique sociale du jugement, Editions de Minuit, Paris, 1979
 DELPORTE, C., Les journalistes en France 1880-1950, Seuil, Paris, 1999
 DONNAT, O., Les Français face à la culture. De l'exclusion à l'éclectisme, Paris, La Découverte, 2004
 FERENCZI, T., L'invention du journalisme et France. Naissance de la presse moderne à la fin du 19e siècle, Plon, Paris, 1993
 FERENCZI, T., Le journalisme, PUF, Paris, 2007
 ISRAEL, D., « Les secrets inavoués du journalisme culturel », in : La Revue du Crieur, 2016/2, n°4, pp. 36-47
 KAMMER, A., « Post-Industrial Cultural Criticism », in : Journalism Practice, 9/6, 2015, pp. 872-889
 KRISTENSEN, N., "The Historical Transformation of Cultural Journalism", in Northern Lights, 8/1, October 2010, pp.69-92
 LAFOSSE, M.-F., RIEFFEL, R. « L'évolution du journalisme culturel », in : Rieffel R. et Watine T. (s.d.), Les mutations du journalisme en France et au Québec, Editions Panthéon Assas, Paris, 2002
 LAHIRE, B., La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi. Paris, La Découverte, 2004
 LEVEQUE, S., Les journalistes sociaux. Histoire et sociologie d'une spécialité journalistique, PUR, Rennes, 2000
 NGUYEN-DUY, V., COTTE, S., « Le journalisme culturel : un défi à l'interprétation paradigmatiques des mutations journalistiques », in : Rieffel, R. et Watine, T., op.cit., 2002
 PASQUIER, D. « La culture populaire à l'épreuve des débats sociologiques », in : Hermès, la revue, 2005/2, n°42, pp. 60-69
 RUELLAN, D., Les pros du journalisme. De l'état au statut, la construction d'un espace professionnel, PUR, Coll. Res Publica, Rennes, 1997
 SANTOS SILVA, D., « Digitally Empowered », in : Journalism Practice, 13 :5, pp. 592-601
 SPANO, W., "La culture comme spécialité journalistique", in : Le Temps des médias, 2011/2 n°17, pp.164-182

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en oeuvre les compétences spécifiques au journalisme culturel
- Utiliser la littérature scientifique sur le journalisme culturel pour analyser les productions passées et actuelles et éclairer sa propre pratique
- Définir le journalisme culturel
- Identifier les compétences spécifiques à la pratique de ce genre journalistique
- Examiner les enjeux de ce genre journalistique

Compétences transférables

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Journalisme culturel (5AJ2090)

- Rédiger des articles anglais
- Analyser sa pratique