

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### Informations et médias numériques (5AJ2092)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master of Science en innovation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL Nathalie, Professeure, AJM ([nathalie.pignard-cheynel@unine.ch](mailto:nathalie.pignard-cheynel@unine.ch))

#### Contenu

Le cours vise à offrir un état des lieux des principaux enjeux liés à la transition numérique des médias. Chaque séance sera dédiée à une thématique pour laquelle un tour d'horizon des travaux de recherches essentiels, illustrés d'exemples concrets de pratiques au sein de médias, sera proposé.

En complément, un.e invité.e professionnel.le viendra témoigner de son expérience et de sa vision en lien avec la thématique et échanger avec les étudiant.e.s.

Les thèmes abordés seront :

- Transition numérique des rédactions et modèles organisationnels
- Gestion de l'innovation dans les rédactions
- Renouvellement des formats et des offres éditoriales
- Stratégies de diffusion et relation aux plateformes
- Rapport à l'audience et engagement envers les publics
- Intelligence artificielle et personnalisation
- Fake news et factchecking

#### Forme de l'évaluation

Evaluation interne

L'évaluation portera sur la rédaction d'un article portant sur l'une des thématiques abordées en cours ainsi que sur la présentation d'un texte en classe et la préparation et animation du débat avec l'invité.e.

En cas de rattrapage, un article sur l'un des sujets abordés en cours sera demandé.

Les modalités d'évaluation décrites ci-dessus sont valables à la fois pour l'enseignement à distance et en présentiel.

#### Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur la plateforme Moodle).

#### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant.e doit être capable de :

- Mettre en oeuvre une réflexion sur l'évolution de son métier, en mobilisant les apports de la recherche
- Développer un point de vue personnel mais étayé sur les mutations numériques des médias et du journalisme
- Conceptualiser les défis auxquels font face les médias et le journalisme à l'ère du numérique
- Identifier les travaux de recherche sur les médias, le journalisme et le numérique

#### Compétences transférables

- Dialoguer avec un professionnel des médias sur une des thématiques du cours
- Relater les propos d'un invité dans un article
- Synthétiser les connaissances sur un thème donné
- Questionner un professionnel des médias sur une des thématiques du cours