

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Technologies innovantes (5AJ2105)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme</b>	<b>Atelier: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante

Nathalie Pignard-Cheynel, professeure AJM ([nathalie.pignard-cheynel@unine.ch](mailto:nathalie.pignard-cheynel@unine.ch)), Charles-Henry Groult, chef du service vidéo, Le Monde ([charles-henry.groult@unine.ch](mailto:charles-henry.groult@unine.ch)), Vincent Carlino, post-doctorant AJM ([vincent.carlino@unine.ch](mailto:vincent.carlino@unine.ch))

### Contenu

Les étudiant-e-s participant au cours seront amené-e-s à penser et utiliser la technologie au service d'un projet journalistique. Le cours leur donnera l'occasion de se confronter, en pratique et en théorie, aux défis que soulève la conception d'un projet éditorial intégrant le positionnement par rapport à un public. Cela implique de se livrer à un travail de veille, au développement d'une approche d'expérimentation et de confrontation aux connaissances existantes, le tout avec une place pour la créativité et la réflexion. Les étudiant.e.s travailleront sur un projet en collaboration avec un média partenaire pour qui ils concevront et testeront le dispositif éditorial.

### Forme de l'évaluation

L'évaluation du cours Technologies innovantes portera sur le processus de conception et de réalisation du projet. A cette fin, les enseignants évalueront un document collectif destiné au média partenaire. Ce document montrera l'inscription du projet dans les pratiques informationnelles du public cible, ainsi que les choix créatifs, éditoriaux et techniques qui structurent leur projet. La participation individuelle aux documents partagés (Google Drive) aux canaux de discussion en ligne (mail, Slack) et à la réalisation du projet éditorial sera prise en compte. En cas de rattrapage, l'étudiant-e devra, lors d'un oral, défendre un concept éditorial tel que celui réalisé pendant le cours.

### Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants sur un Google Drive partagé. Les textes à lire sont disponibles en bibliothèque ou mis à disposition par les enseignants.

### Forme de l'enseignement

Enseignement sous forme de journées blocs avec un accompagnement des étudiants sur le projet à réaliser.

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier l'audience prioritaire d'un projet éditorial
- Expliquer ses choix en fonction de la cible du projet et de l'identité du média partenaire
- Formuler la promesse éditoriale du projet
- Concevoir des formats journalistiques innovants
- Définir des critères d'évaluation de l'innovation éditoriale (indicateurs)

### Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Traiter des données de recherche
- Travailler en équipe