

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### Atelier audio (CFJM/RTS) (5AJ2106)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme</b>	<b>Atelier: 1</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante

Atelier audio-vidéo sur 6 semaines conduit en MoJo et en mode projet sous la conduite d'un pool d'intervenants professionnels placés sous la direction du CFJM et de son directeur Marc-Henri Jobin.

Personnes de contact pour cet atelier :

Structure de la formation :

Laurent Huguenin-Elie, journaliste RTS et référent du CFJM pour l'audiovisuel vidéo-TV

Francine del Coso, journaliste et formatrice indépendant, référente du CFJM pour l'audiovisuel audio-radio

Av. de Florimont 1 - 1006 Lausanne

021 343 40 70

[laurent.huguenin@cfjm.ch](mailto:laurent.huguenin@cfjm.ch)

[francine.delcoso@ekis.ch](mailto:francine.delcoso@ekis.ch)

Organisation :

Secrétariat CFJM, Delphine Schacher

Av. de Florimont 1 - 1006 Lausanne

021 343 40 70

[secretariat@cfjm.ch](mailto:secretariat@cfjm.ch)

#### Contenu

Les techniques et compétences suivantes seront approchées, la pratique sera privilégiée :

- maîtrise des outils de production (smartphone, applications, logiciels de montage)
- initiation à la prise de son et au tournage,
- réalisation : notion de narration, de séquence/plan, scénarisation,
- techniques de l'interview
- écriture parlée, rédaction d'un papier, commentaire sur images et pose de voix,
- réalisation individuelle de 4 sujets/reportages (2 audio, 2 vidéo)
- coaching

#### Forme de l'évaluation

Chaque sujet/reportage (4 au total) fait l'objet d'une évaluation. L'évaluation correspond à la moyenne des quatre notations.

#### Documentation

Le CFJM met à disposition des étudiants diverses brochures et des livres en consultation. Les intervenants établissent un support de cours, si nécessaire.

Il est recommandé de regarder divers reportages produits par les médias francophones pour apprécier les différentes manières de traiter l'information à la radio, à la télévision comme sur le web.

#### Pré-requis

Aucun prérequis n'est exigé, si ce n'est la motivation, la curiosité et l'engagement.

Le matériel (smartphone et ordinateur) n'est pas fourni, à l'exception des microphones et du logiciel de montage (Adobe Premiere Pro).

#### Forme de l'enseignement

Apprentissage par la pratique.

Les étudiants seront amenés à travailler en mode «projet/rédaction», ce qui implique une flexibilité dans les horaires, en particulier lors de la

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### **Atelier audio (CFJM/RTS) (5AJ2106)**

réalisation des sujets.

Lieu de l'atelier : CFJM/Lausanne et RTS/Genève

#### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier un angle.
- Rédiger un commentaire TV et/ou radio.
- Produire des reportages journalistiques audio et vidéo
- Relater un commentaire radio ou TV
- Analyser des informations pour produire un reportage.
- Organiser un tournage vidéo et un reportage audio sur le terrain
- Identifier le type de traitement (audio et/ou vidéo) d'une information
- Défendre une idée de reportage en séance de rédaction

#### **Compétences transférables**

- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Concevoir une analyse critique
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Stimuler sa créativité