

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux (5AJ2114)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

David Lamon, Chef Distribution & Plateformes, Radio Télévision Suisse et Nathalie Pignard-Cheyne, Professeure AJM

Contenu

Le cours abordera les différentes dimensions de la création et de la gestion de contenus pour le web et les réseaux sociaux, de la réflexion sur les objectifs et les cibles d'une communication numérique à la réalisation effective des contenus, en passant par l'analyse des résultats (métriques, feedback, etc.). L'approche entend ainsi dépasser certains écueils à l'oeuvre dans le champ professionnel (vision des réseaux sociaux comme LA solution pour se rapprocher d'une audience plus jeune, faible prise en compte des logiques des plateformes et de leurs algorithmes, etc.). En associant une présentation des outils de prospection et d'analyse, des techniques de production adaptées à la transmission des messages clés et des conseils sur les différentes grammaires digitales, ce cours permettra de toucher au plus juste les publics, sur les plateformes les mieux adaptées et avec des formats adéquats, pour générer de l'engagement et de la loyauté via le web et les réseaux sociaux.

Forme de l'évaluation

Les étudiant-e-s seront amené-e-s à penser, concevoir et réaliser des contenus web et réseaux sociaux, à partir d'un cas imposé, tout en justifiant leurs choix de contenus, formats et plateformes.
En cas de rattrapage, un travail équivalent sera demandé.

Documentation

La documentation et les supports de cours relatifs à cet enseignement seront mis à disposition des étudiant-e-s sur une page Moodle dédiée.

Pré-requis

Aucun pré-requis nécessaire

Forme de l'enseignement

L'enseignement est hebdomadaire, les séances étant réparties entre les deux intervenant-e-s. La première et la dernière séance seront réalisées en commun.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Concevoir un pitch présentant la narration et la grammaire d'un contenu digital et sa stratégie de publication
- Observer l'évolution des tendances dans la production des contenus digitaux
- Reconnaître les besoins et les attentes des publics visés par une thématique donnée
- Sélectionner et hiérarchiser les plateformes adaptées à la distribution de ces contenus
- Produire des contenus selon des grammaires et formats adaptés aux objectifs et aux publics