

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations et storytelling en 3CIG (5AJ2117)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Vincent Carlino
Académie du journalisme et des médias

Intervenant.e.s :

- Jean-Stéphane Bron, documentariste
- Pauline Vrolixs, journaliste (podcasts RTS)
- Marc de Boni, vidéaste

Contenu

Le cours vise à développer une approche critique des théories du récit et les techniques narratives. Pouvoir d'incarnation, exploration de réalités multiples et complexes, projection dans des identités plurielles : les avantages du récit sont nombreux pour l'insérer dans une stratégie de communication d'intérêt général. Pourtant, ces atouts peuvent produire des effets négatifs lorsqu'ils sont mal maîtrisés : force émotionnelle, simplification de réalités complexes, etc. Le cours vise à explorer les atouts et limites des techniques narratives lorsqu'elles sont mobilisées sur des sujets d'intérêt général.

Il s'appuie sur la présentation et la compréhension de différentes conceptions théoriques du récit, ainsi que sur la présentation de 3 types de storytelling à travers des interventions de professionnels du récit.

Forme de l'évaluation

Type d'évaluation : EI

Type d'EI : contrôle continu. Les étudiant.e.s produiront un script de format de storytelling parmi 3 au choix. Ils sont invités à travailler dessus tout au long du semestre pour un dépôt final à l'issue du semestre. Ils joindront une deuxième production écrite, plus réflexive, sur des aspects théoriques du storytelling (8000 signes max.).

Documentation : open book

Rattrapage :

Type d'évaluation : EI

Type d'EI : Travail écrit. Production d'un texte réflexif dans lequel les étudiants traiteront un sujet qui leur sera donné à travers une des 3 techniques de storytelling vues en cours dont ils dégageront les avantages et les limites (8000 signes env.).

Documentation : open book

Ces modalités valent à la fois pour le cours en présentiel que pour le cours à distance.

Documentation

Mise à disposition des supports de présentation et de la documentation complémentaire via la plateforme Moodle

Forme de l'enseignement

Le cours s'appuie sur des éléments théoriques issus de la littérature scientifique sur le récit et les pratiques narratives, ainsi que sur la présentation réflexive de trois formats de storytelling : documentaire, récits intimes et vidéos engagées. Les étudiants devront concevoir et réaliser le script dans l'un de ces trois formats. Cet exercice alimentera une discussion scientifique sur la base de leur pratique pour identifier les atouts et limites du recours aux techniques narratives dans le cadre d'une stratégie de communication d'intérêt général.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les différents types de storytelling et leurs techniques

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations et storytelling en 3CIG (5AJ2117)

- Définir les composantes clés du récit
- Justifier des choix de formats narratifs en fonction d'objectifs de communication
- Concevoir un format narratif sur un sujet d'intérêt général