

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Information et communication: publics et communautés (5AJ2119)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Dr. MER Patrick Amey

Contenu

Ce cours rappellera d'abord les fondements qui distinguent l'espace public classique de l'espace public qui intègre l'hypersphère aujourd'hui. On étudiera ensemble les dynamiques qui portent sur la création des publics et des communautés, présentant aussi des modélisations et des traits caractéristiques qui rattachent ces entités aux informations qui circulent dans l'hypersphère. Enfin dans une dernière partie du cours on traitera de la façon dont les individus traitent l'information, en tenant compte des notions de cadrage et en prenant appui sur diverses variables qui affectent la persuasion des informations et actes de communication en jeu dans l'espace public.

Forme de l'évaluation

L'examen donnera lieu à un exercice appliqué qui mêlera les concepts et modèles vus en cours avec un case studies particulier. L'examen se fera sous la forme d'une rédaction écrite en fin de semestre.

Le rattrapage consistera en un travail équivalent (examen écrit).

Les modalités d'évaluation décrites ci-dessus sont valables à la fois pour un enseignement en présentiel ou éventuellement à distance.

Documentation

Les références bibliographiques seront fournies pendant le cours. Des exemples en guise d'illustration du cours seront proposés à travers des textes ou vidéos

Pré-requis

Aucun

Forme de l'enseignement

L'enseignement donnera lieu a priori à un des séances ex cathédra avec des parties d'interaction portant sur des cases studies

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Interpréter les variables qui affectent la réception d'un acte de communication
- Identifier des situations de communication et leurs effets
- Conceptualiser les différents modèles expliquant la constitution d'une communauté

Compétences transférables

- Anticiper les conditions de réception d'une information publique
- Communiquer dans les meilleures conditions possibles face à un public
- Mettre en place des applications sur le terrain des modèles vus en cours