

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Journalisme mobile (5AJ2125)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|--|--------------------|-----------------|--------------|
| Master en journalisme et communication, orientation journalisme | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 3 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Nicolas Becquet, Responsable du développement & de la transformation numérique à L'Echo (Belgique)
Nathalie Pignard-Cheynel, Professeure en journalisme et communication numérique, AJM/UniNE

Contenu

Le cours, sous forme de 4 jours blocs, vise à pratiquer le journalisme mobile en expérimentant, grandeur réelle, la réalisation de formats journalistiques créatifs et innovants. Après une première journée de cadrage théorique, les étudiants seront envoyés sur le terrain, pendant 2 jours, pour produire des contenus originaux, laissant la place aux reportages, aux témoignages, mais également à des formats incarnés et favorisant l'interaction avec l'audience (comme le live). Les étudiants seront donc amenés à tourner, monter et diffuser des contenus avec et depuis leur smartphone. Des temps de débrief permettront en outre d'approfondir la connaissance des avantages et des limites du journalisme mobile.

Forme de l'évaluation

Le cours sera évalué par les productions réalisées lors des 2 journées de terrain.
Le rattrapage consistera à produire une production mojo (mobile journalism) à partir d'un sujet et d'un format imposés.
Les modalités d'évaluation décrites ci-dessous sont valables à la fois pour un enseignement en présentiel ou éventuellement à distance.

Documentation

Les supports de cours seront déposés sur la plateforme Moodle.

Pré-requis

Ce cours s'adresse à des étudiants de 2e année du master Journalismes ayant déjà suivi le cours de Compétences numériques pour le journalisme.

Forme de l'enseignement

Enseignement en "journées-blocs" favorisant l'immersion dans la matière et un travail journalistique "grandeur réelle".

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Tester de nouveaux outils et applications mobiles
- Anticiper et s'adapter aux contingences du travail de terrain
- Produire en autonomie un contenu journalisme avec un smartphone
- Mettre en oeuvre une pratique journalistique centrée sur l'interaction avec l'audience
- Expérimenter divers formats journalistiques créatifs et innovants
- Captiver l'attention des publics sur les plateformes sociales

Compétences transférables

- Travailler de manière autonome, tout en se coordonnant au sein d'un collectif
- Analyser la pertinence et les limites du journalisme mobile

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Journalisme mobile (5AJ2125)