

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### Stratégies de l'entreprise (5EN1025)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Bachelor en sciences économiques, orientation économie</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Bachelor en sciences économiques, orientation management</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Bachelor of Science en management et sport</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Pilier principal B A - management</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6
<b>Pilier secondaire B A - management</b>	<b>Cours: 4 ph</b>	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

#### Equipe enseignante

Professor Claudia Jonczyk Sédès, Oussama Darouichi

Assistant: Anaxamène Dimitriadès

Institut de Management  
Université de Neuchâtel  
A.-L. Breguet 2  
CH-2000 Neuchâtel  
[claudia.jonczyk@unine.ch](mailto:claudia.jonczyk@unine.ch)  
[oussama.darouichi@unine.ch](mailto:oussama.darouichi@unine.ch)

[anaxamene.dimitriadès@unine.ch](mailto:anaxamene.dimitriadès@unine.ch)  
Tél. +41 32 718 1953

#### Contenu

- Introduction à la stratégie d'entreprise

Partie I: Diagnostic stratégique et choix stratégiques

- Analyse du macro-environnement
- Analyse de l'industrie
- Les ressources et compétences
- Les stratégies concurrentielles et les modèles d'affaires

Partie II: La pratique de la stratégie

- Simulation: Gestion d'une entreprise du secteur automobile
- La diversification et la gestion d'un portefeuille d'activités
- Fusions et acquisitions, alliances et partenariats

#### Forme de l'évaluation

- Simulation (40%)
- Participation (20%)
- Examen écrit (2h) en session (40%): Examen SANS documentation en session présentielle
- En cas de session online/virtuelle: Examen écrit (2h) open book
- Examen de rattrapage: Examen écrit (2h) (durant la session d'examen)

#### Documentation

Ouvrage de référence pour le cours :

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

### **Stratégies de l'entreprise (5EN1025)**

- Johnson, G., Whittington, R., Scholes, K., Angwin, D., Regnér, P. (2017). Stratégique (éd. 11ème). Pearson.

#### **Pré-requis**

Tous les cours obligatoires du tronc commun en Bachelor en sciences économiques (Bachelor en 1ère et 2ème année)

#### **Forme de l'enseignement**

Les cours sont un mélange de cours magistraux, discussions de cas et une simulation. La préparation des études de cas et des chapitres du livre AVANT les cours sont indispensables.

#### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Intégrer quelques aspects-clés humains, managériaux et de gestion de projet autour de la stratégie
- Distinguer les stratégies de croissance interne et externe
- Evaluer les environnements externe et interne de l'organisation
- Discuter la gestion stratégique d'un portefeuille d'activités
- Découvrir comment la stratégie fournit les outils à toute organisation pour atteindre ses objectifs
- Analyser l'environnement d'affaires d'une organisation
- Justifier des choix stratégiques auprès de parties prenantes d'une organisation
- Formuler des recommandations stratégiques concernant le développement futur d'une organisation
- Analyser les ressources et compétences d'une organisation
- Discuter des choix stratégiques d'une organisation
- Evaluer la qualité d'une stratégie

#### **Compétences transférables**

- Stimuler sa créativité
- Gérer des projets
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Concevoir une analyse critique
- Décider de la meilleure stratégie