

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Seminar : Qualitative Methods in Management (5EN2003)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en développement international des affaires	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master of Science en innovation	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Tina Miedtank

Contenu

This course has two main aims. First, it aims to share insights about what qualitative research is and give an overview of how qualitative research and qualitative data analysis is conducted. Second, the course will show what megatrends are and focus on megatrends (e.g. globalisation, protectionism, and doing business in China) in more detail. The students are expected to participate actively in group discussions and independently immerse themselves into the selected research streams.

Forme de l'évaluation

Essay, participation in class, presentations

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Concevoir
- Intégrer
- Formuler
- Identifier
- Synthétiser
- Développer
- Analyser
- Présenter