

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Micro-économie 1 (5ER1010)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en mathématiques	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en systèmes naturels	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor of Science en économie et sport	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor of Science en management et sport	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal B A - économie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire B A - économie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Jean-Marie GRETHER, professeur ordinaire, Institut de recherches économiques,
A.-L. Breguet 2, CH-2000 NEUCHÂTEL +41 32 718 1013 - jean-marie.grether@unine.ch
Evert Reins, assistant doctorant, Institut de recherches économiques,
A.-L. Breguet 2, CH-2000 NEUCHÂTEL +41 32 718 1638 - evert.reins@unine.ch
Laurent Ott, assistant doctorant, Institut de recherches économiques
A.-L. Breguet 2, CH-2000 NEUCHÂTEL, +41 32 718 1941 - laurent.ott@unine.ch

Contenu

Après une introduction générale sur l'objet d'étude et les méthodes en science économique, le cours propose une introduction à la microéconomie en suivant une approche à la fois intuitive, mathématique et graphique. Une première partie est consacrée à l'analyse du comportement du consommateur & de la fonction de demande, du comportement du producteur & de la fonction d'offre, et de la détermination de l'équilibre sur un marché en concurrence parfaite. La seconde partie présente les diverses sources de lacunes de marché, les moyens dont dispose l'Etat pour y faire face, et les conséquences des interventions étatiques. Lors des séances de travaux pratiques, les étudiants ont l'occasion d'approfondir le cours à l'aide d'applications et d'exercices.

Forme de l'évaluation

Examen écrit de 2 heures en session, sans documentation (80%) + Evaluation interne en cours de semestre (20%).

Rattrapage : examen écrit de 2h en session, sans documentation.

Les examens portent sur l'ensemble de la matière traitée au cours et aux TP ainsi que les lectures complémentaires proposées.

N.B. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants seront considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

Les ouvrages suivants constituent les principales références conseillées pour le cours :

Grether, Jean-Marie et Milad Zarin-Nejadan, Chapitres choisis de microéconomie introductive, polycopié, 2017.

Acemoglu, D., D. Laibson, J.A. List, Introduction à l'économie, Pearson, 2018.

Zarin-Nejadan, Milad, Analyse micro-économique, Neuchâtel, Economie et Société (EdES), 2010.

Zarin-Nejadan, Milad, Eléments d'économie politique – test de connaissances, Neuchâtel, Economie et Société (EdES), 2010.

D'autres matériels (notes de cours, articles, extraits d'ouvrages) seront mis à disposition des étudiants sur la plateforme Moodle au fur et à mesure de l'avancement du cours.

Pré-requis

Aucun

Forme de l'enseignement

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Micro-économie 1 (5ER1010)

2h de cours, 2h de TP et lectures individuelles.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Expliquer les fluctuations de prix observées
- Calculer la sensibilité de l'offre ou de la demande aux fluctuations de prix
- Rédiger un rapport succinct en économie
- Identifier les principales approches en science économique, les forces de marché et les lacunes de marché
- Evaluer l'efficacité économique d'une intervention
- Etablir les variations de bien-être social à l'aide des notions de surplus
- Synthétiser des rapports et articles spécialisés

Compétences transférables

- Concevoir une analyse critique
- Stimuler sa créativité
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'écrit
- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique