

Cours	Enseignant-e-s	★ S1	🌱 S2	Examen	Crédits	
Master MAJ 3CIG						TOTAL 90
COURS OBLIGATOIRES						TOTAL 55
Création de contenus						TOTAL 18
Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations	B. COUCHEPIN	3ph+1ph		écrit, Note d'enseignement	6	
Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux	D. LAMON N. PIGNARD-CHEYNEL	4ph		écrit, Note d'enseignement	6	
Narrations et storytelling en 3CIG	J. BRON V. CARLINO M. DE BONI P. Vrolixs		2ph	écrit, Note d'enseignement	6	
Connaissance de l'actualité et du monde contemporain						TOTAL 3
Actualité: méthode, culture et institutions	V. Manasterski A. Robotham	2ph+1ph		écrit, Note d'enseignement	3	
Cadrage théorique						TOTAL 19
Sociologie des médias numériques (UNIGE)	S. Salerno	4ph		Note d'enseignement	6	
Information et communication: acteurs, missions et espace public	S. KLAPPROTH	2ph		écrit, Note d'enseignement	3	
Changements sociaux et sociétés contemporaines	P. BALSIGER	2ph		écrit	4	
Régulations juridiques et éthiques de la CIG	D. MASMEJAN		2ph	écrit, Note d'enseignement	3	
Information et communication: publics et communautés	P. Amey		2ph	écrit, Note d'enseignement	3	
Stratégies de la communication						TOTAL 3
Stratégies de communication de la CIG	M. DESCHENAU		2ph	écrit, Note d'enseignement	3	
Culture visuelle						TOTAL 3
Sémiologie des médias d'actualité	V. CARLINO V. Manasterski L. Würigler		2ph+1ph	écrit, Note d'enseignement	3	
Pratiques de la communication						TOTAL 9
Compétences graphiques	D. CORRADINI	2ph		écrit, Note d'enseignement	3	
Compétences son et vidéo	P. LECHOT Z. MAALOUF S. MARTIN-VAVASSEUR		3ph+1ph	écrit, Note d'enseignement	6	
COURS A OPTION						TOTAL 5
Cadrage théorique						TOTAL
Innovation, médias et société numérique (UNIGE)	P. Badillo		4ph	Note d'enseignement	6	
Stratégies de la communication						TOTAL
Le marketing social pour l'innovation sociale	V. BEZENCON		4ph	écrit, Note d'enseignement	6	
Culture visuelle						TOTAL
Culture visuelle et numérique	L. DEBRAINE		2ph	écrit, Note d'enseignement	3	