

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Anthropologie de l'art et de l'image (2ET2009)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en études muséales	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal B A - histoire de l'art	Cours: 1 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal M A - sciences historiques : histoire de l'art	Cours: 1 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal M ScH - histoire de l'art	Cours: 1 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal M ScS - anthropologie	Cours: 1 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Cours: 1 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

Equipe enseignante

Octave Debary

Heures de disponibilité : sur rendez-vous

Adresse électronique pour le courriel : octave.debary@unine.ch ou octave.debary@free.fr

Contenu

Nous proposons dans ce cours de questionner l'art à partir des notions de « monde » et de « fabrication ». Nous partirons de l'idée selon laquelle la fabrication des mondes de l'art repose sur l'accomplissement d'un véritable travail (production, diffusion, réception). Nous examinerons comment ce travail trouve dans le jazz et en particulier dans la sociologie d'Howard Becker, le modèle de toute pratique sociale. Entre l'apprentissage d'un répertoire commun et l'exécution d'une improvisation singulière, cette musique implique « un art de faire » comparable à « une pratique ordinaire jouée par un art » pour reprendre l'expression de Michel de Certeau. De ce point de vue, une sociologie de l'art peut fournir les bases d'une heuristique à une sociologie générale. En se fabriquant comme une société, l'art et les marchés culturels s'assignent autant une place de réflexivité que de productivité. Nous emprunterons des exemples essentiellement aux domaines de l'art contemporain, du cinéma et de la littérature. Cet enseignement, à visée interdisciplinaire, s'intéressera également aux théories en sciences humaines qui portent en particulier sur les notions de culture, de mémoire (régimes d'historicité et de temporalité) et de culture matérielle.

Il s'agit ainsi d'envisager une approche de la sociologie et de l'anthropologie de l'art, et de ses enjeux principaux de connaissance.

Forme de l'évaluation

Mode(s) d'évaluation: analyse d'un dispositif d'exposition ou (au choix) d'un corpus bibliographique relatif au monde de l'art

Critères d'évaluation : capacités descriptives (pour le travail de terrain) et analytiques importantes.

Règles particulières pour les examens ou les travaux : 5-7 pages (plus la bibliographie).

Dates des évaluations internes : remise du dossier le 20 avril 2022 (version papier). (seconde tentative 1er septembre 2022, version papier)

Documentation

BECKER, Annette et DEBARY, Octave (dir.), Montrer les violences extrêmes, historiciser, créer, muséographier, Paris, Créaphis, 2012.

BECKER, Howard S., Les mondes de l'art, Paris, Flammarion, (1982), 2006.

Propos sur l'art, Paris, L'Harmattan, 1999.

BOURDIEU, Pierre, Les règles de l'art, Paris, Seuil, 1992.

CLIFFORD, James. 1996. Malaise dans la culture : l'ethnographie, la littérature et l'art au XXe siècle. Paris : Ecole nationale supérieure des Beaux-Arts.

DEBARY, Octave, ROUSTAN Mélanie ; Préface de James CLIFFORD. 2012. Voyage au Musée du quai Branly. Paris : La Documentation Française.

DEBARY, Octave, La ressemblance dans l'œuvre de Jochen Gerz, Paris, Créaphis, 2017.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Anthropologie de l'art et de l'image (2ET2009)

DIDI-HUBERMAN, Georges, Ce que nous voyons, ce qui nous regarde, Paris, Minuit, 1992.
DERLON, Brigitte, JEUDY-BALLINI Monique, La passion de l'art primitif, Paris, Gallimard, 2008.
GELL, Alfred, L'art et ses agents, Dijon, Les presses du réel, 2009.
GERZ, Jochen, De l'art, textes depuis 1969, Paris, Ensba, 1994.
La question secrète, Paris, Actes Sud, 1996.
HEINICH, Nathalie, Le paradigme de l'art contemporain, Paris, Gallimard, 2014.
Ce que l'art fait à la sociologie, Paris, Minuit, 1998.
La sociologie de l'art, Paris, La Découverte, (2001), 2004.
L'Elite artiste. Excellence et singularité en régime démocratique, Paris, Gallimard, 2005.
HEINICH, Nathalie, SHAPIRO, Roberta (dir.), De l'artification, Enquêtes sur le passage à l'art. Paris, EHESS, 2012.
MENGES, Pierre-Michel, « Talent et réputation », in L'art du terrain, A. Blanc & A. Pessin (dir.), Paris, L'Harmattan, 2004, pp. 105-161.
MOULIN, Raymonde, Le marché de la peinture en France, Paris, Minuit, 1967.
L'artiste, l'institution et le marché, Paris, Flammarion, 1999.
MOULIN, Raymonde, (dir.), Sociologie de l'art, Paris, L'Harmattan, 1999.
POULOT, Dominique, Musée, nation, patrimoine 1789-1815, Paris, Gallimard, 1997.
SCHNEIDER, Arnd, WRIGHT, Christopher, Contemporary Art and Anthropology, London, Gerg, 2005.

Pré-requis

Aucun

Forme de l'enseignement

Nombre d'heures de présence en classe : Cours bloc : 1 fois par mois pendant deux jours : 4h/mois.

Semestre d'automne : 22-23 septembre, 20-21 octobre, 17-18 novembre 2021

Semestre de printemps : 23-24 février, 23-24 mars, 13-14 avril, 18-19 mai 2022

Horaires du cours : Le mercredi 16h15-18h et le jeudi 12h15-14h.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Prendre connaissance des références importantes pour le cours. Celles-ci doivent servir à développer leurs analyses dans le but de formuler une problématique pertinente et précise qui sera développée dans leurs travaux

Compétences transférables

- Utiliser la capacité à définir un projet et à le développer à partir d'une argumentation précise et construite ainsi que de promouvoir la curiosité intellectuelle et la créativité