

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### Cours-séminaire de rhétorique (2LN1099)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Pilier B A - sciences de l'information et de la communication</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier B A - sciences du langage</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier B A - sociologie</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - archéologie</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - CLAM</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - ethnologie</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - histoire</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - histoire de l'art</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - langue et littérature françaises</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - linguistique historique et variationnelle du français</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - psychologie et éducation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - sciences de l'information et de la communication</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - sciences du langage</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Pilier principal B A - sociologie</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

#### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps, Semestre Automne

#### Equipe enseignante

Camillia Salas. Heures de réception: sur rendez-vous, [camillia.salas@unine.ch](mailto:camillia.salas@unine.ch)

#### Contenu

Quel est le point commun entre votre façon de vous présenter à un entretien d'embauche et le tutoriel beauté de la politicienne démocrate Alexandria Ocasio-Cortez ? Dans les deux cas de figure, il s'agit de projeter une image de soi qui puisse faire pencher la balance en sa faveur. Que ce soit pour décrocher un job ou faire passer le message que la beauté est politique, l'éthos ou l'image de soi joue un rôle important dans la persuasion d'un auditoire.

Considéré par la rhétorique comme une preuve technique dont on peut maîtriser le savoir-faire, au même titre que l'art d'argumenter (logos) et que les émotions (pathos), l'éthos puise sa force non pas dans sa capacité à montrer ou à dire quelque chose sur soi, mais plutôt dans sa capacité de suggestion. Et c'est notamment pour cette raison que l'éthos est pour Aristote la plus importante, voire la plus efficace des trois preuves techniques.

Mais comment se déploie l'éthos dans notre quotidien ? Est-ce que son fonctionnement est identique selon qu'il se manifeste via un support oral ou écrit ? Quelles sont les conditions de sa mise en œuvre ? L'éthos est-il géré de manière individuelle ou collective ? Ce cours-séminaire se propose de mettre en lumière le fonctionnement de l'éthos et ses divers aspects à travers l'observation d'exemples concrets de notre vie sociale. Notre but sera d'analyser de manière critique des discours à visée persuasive, en ciblant les questions d'image de soi dans lesquelles la notion de crédibilité joue un rôle majeur. L'enjeu de ce cours-séminaire sera donc d'adopter un regard attentif aux stratégies intervenant dans la construction de l'éthos et de son efficacité en discours sous l'angle de la crédibilité.

Au programme

Sujets des présentations orales

- Séminaire 1. Les stratégies ethotiques du féminisme en ligne. Cyberactivisme ou stratégie marketing ? ?  
Séminaire 2. La représentation de la folie à l'écran. Changement des mentalités ou renforcement des stéréotypes ?

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

## Cours-séminaire de rhétorique (2LN1099)

Séminaire 3. Vulgariser son savoir devant une audience ? Le cas des TED Talks  
Séminaire 4. A qui l'insulte profite-t-elle ? Polémique ou nouvelle formule de politesse ?  
Séminaire 5. La réparation d'image dans la pratique sportive. Faire de nécessité vertu ?  
Séminaire 6. Le genre dans le discours publicitaire. Du politiquement correct pour parler de l'identité ?  
Séminaire 7. Le discours du marketing expérientiel dans le tourisme. Des mots pour se sentir unique ?  
Séminaire 8. Les récits dans les homepages. Des identités en train de se faire ?  
Séminaire 9. Lanceurs d'alerte. Une question de responsabilité individuelle ou juste des diseurs de vérité ?  
Séminaire 10. La cause humanitaire. Quelle image pour susciter des émotions ? Les appels aux dons des associations de solidarité internationale  
Séminaire 11. Les Anonymous ou comment devenir des hackers pour le bien de l'ordre moral ?  
Séminaire 12. La communication publique de l'armée suisse. Quelle visibilité pour quels enjeux ?

### Sujets des travaux individuels

Sujet 1. Comment la figure de la sorcière au cinéma et dans les séries télévisées évolue-t-elle ?  
Sujet 2. Le faire-part de décès et la représentation de la mort. S'endormir paisiblement ?  
Sujet 3. Les chansons afro-américaines. Comment des paroles construisent-elles une identité collective ?  
Sujet 4. Les voisins vigilants. La surveillance peut-elle faire communauté ?  
Sujet 5. Les hymnes nationaux. Chanter le collectif ?  
Sujet 6. La fanitudo dans l'univers de fiction. Entre mimétisme et individualisation ?  
Sujet 7. Que dit le profane quand il devient critique ? Le cas du booktubing  
Sujet 8. Les plateformes collaboratives. Juste une question de confiance ?

### Forme de l'évaluation

Un groupe de deux étudiant-e-s présentera un travail de séminaire oral de 30 minutes puis devra rédiger un résumé écrit de la présentation orale (entre 2700 et 3000 signes) à remettre, au plus tard, 4 semaines après la fin du cours, avoir le 20 juin 2022.

Une semaine avant chaque présentation orale (dimanche, 15h), chaque groupe d'étudiant-e-s communiquera à l'enseignante un document préparatoire relatif au sujet choisi, à destination des autres étudiant-e-s, afin qu'ils ou elles puissent avoir connaissance des futurs points abordés durant la présentation.

Ce document préparatoire sera composé des éléments suivants :

- Titre du séminaire
- Résumé de la présentation (10-15 lignes)
- Sommaire de la présentation
- Bibliographie (8-10 références minimum)

Le cours-séminaire est prévu pour un nombre de 20 participants. Aussi, les étudiant-e-s ne trouvant pas de place pour un séminaire oral rédigeront un travail écrit individuel (entre 3700 et 4000 mots) à remettre, au plus tard, 4 semaines après la fin du cours, à savoir le 20 juin 2022. De plus, il sera demandé de préparer une capsule vidéo (1 à 5 minutes) de façon à montrer les aspects essentiels du sujet traité. Cette capsule sera à remettre à l'enseignante via la plateforme Switchdrive, la veille de chaque séance (à déterminer en fonction du nombre total d'étudiants).

Tout retard dans le rendu du document préparatoire ou du travail écrit entraîne l'échec du séminaire. Un travail non rendu entraîne également l'échec du séminaire.

En cas d'échec au séminaire, l'étudiant-e devra proposer une analyse de cas, soit en conservant sa thématique sur l'éthos, soit en proposant une nouvelle. La date de rendu du travail sera discuté avec l'étudiant-e, selon le respect des délais de publication des notes en FLSH.

### Documentation

Les références bibliographiques seront données semaine après semaine. Les ouvrages de référence:

- Amossy R. (1999), Images de soi dans le discours : la construction de l'éthos, Paris/Lausanne: Delachaux et Niestlé SA.
- Amossy, R. (2010), La présentation de soi, Paris :PUF
- Woerther, F. (2007). L'éthos aristotélicien: genèse d'une notion rhétorique, Editions Vrin.

### Pré-requis

Pas de pré-requis technique. Cependant, comme tout séminaire de recherche, la présence et la participation entre étudiant-e-s ainsi que

- Faculté des lettres et sciences humaines
- [www.unine.ch/lettres](http://www.unine.ch/lettres)

### **Cours-séminaire de rhétorique (2LN1099)**

l'échange avec l'enseignante sont des éléments importants dans ce type d'enseignement. Par ailleurs, il est préférable de manifester un intérêt pour l'analyse de cas et avoir une curiosité bienveillante pour découvrir et discuter les sujets abordés en cours.

#### **Forme de l'enseignement**

La première partie de l'enseignement se compose de séances de cours ex cathedra pour fixer la matière associée à des études de cas hebdomadaires. La deuxième partie de l'enseignement se focalise sur les divers séminaires oraux des étudiant-e-s.

#### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Choisir des exemples représentatifs de la problématique
- Démontrer la construction de l'ethos dans un texte
- Examiner les effets persuasifs non-argumentatifs dans la communication
- Défendre un point de vue sur le sujet donné
- Expliquer les effets émotionnels dans une stratégie de persuasion
- Résumer les enjeux d'une recherche

#### **Compétences transférables**

- Présenter les résultats d'une recherche à un auditoire
- Rédiger un document attestant de la recherche menée
- Travailler en binôme sur un sujet de recherche
- Synthétiser les éléments-clés d'une recherche