

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Informations et médias numériques (5AJ2092)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master of Science en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL Nathalie, Professeure, AJM (nathalie.pignard-cheynel@unine.ch)

Contenu

Le cours vise à offrir un état des lieux des principaux enjeux liés à la transition numérique des médias en Suisse. Chaque séance sera dédiée à une thématique avec un tour d'horizon des travaux de recherches essentiels illustrés d'exemples concrets de pratiques au sein de médias.

Les thèmes abordés seront :

- Transition numérique des rédactions et modèles organisationnels
- Gestion de l'innovation dans les rédactions, formats et offres éditoriales
- Business models, stratégies de diffusion et relation aux plateformes
- Rapport à l'audience et engagement envers les publics
- Automatisation, data et personnalisation des contenus informationnels
- Confiance dans les médias, fake news et fact-checking

Forme de l'évaluation

Evaluation interne

L'évaluation consistera en la réalisation, par groupe, d'un dossier sur un média suisse romand et son rapport au numérique (production, stratégie, organisation, etc.), selon les consignes données en cours.

Un document précisera l'apport de chaque étudiant-e au dossier.

Le travail sera présenté sous forme d'exposé lors de la dernière séance.

La note portera sur :

- la qualité du dossier fourni (fond et forme) (80%)
- l'exposé final (20%)

La note pourra être ajustée individuellement selon l'apport de chacun-e au travail.

En cas de rattrapage, un article sur l'un des sujets abordés en cours sera demandé.

Les modalités d'évaluation décrites ci-dessus sont valables à la fois pour l'enseignement à distance et en présentiel.

Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur la plateforme Moodle).

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en oeuvre une réflexion sur l'évolution de son (futur) métier
- Expliquer la situation du champ médiatique et journalistique suisse par rapport au numérique
- Conceptualiser les défis auxquels font face les médias et le journalisme à l'ère du numérique
- Identifier les travaux de recherche sur les médias, le journalisme et le numérique

Compétences transférables

- Analyser la présence numérique d'un média
- Travailler en groupe sur un sujet
- Questionner un professionnel des médias pour un entretien
- Mettre en place une démarche scientifique pour l'étude d'un média