

| Cours | Enseignant-e-s | ★ S1 | 🌱 S2 | ★ S3 | 🌱 M été | Examen | Crédits | |
|--|----------------------------------|------|------|------|---------|------------------------|---------|-----------------|
| Master in General Management | | | | | | | | TOTAL 90 |
| Mandatory | | | | | | | | TOTAL 66 |
| Enjeux des systèmes d'information | A. HOLZER | | 4ph | | | Note d'enseignement | 6 | |
| Strategic Management | C. JONCZYK SEDES V. NASSAR | 4ph | | | | écrit | 6 | |
| Financial Accounting Fundamentals | T. DINH-SCHULTZE A. STENZEL | 4ph | | | | écrit | 6 | |
| Analyse économique pour managers | A. MACK | 4ph | | | | écrit | 6 | |
| Managerial Finance | U. Waelchli | | 4ph | | | Note d'enseignement | 6 | |
| Management Accounting and Control | M. BURKERT | | 2ph | | | écrit | 3 | |
| Marketing Management | B. KOCHER | 4ph | | | | écrit | 6 | |
| Operations Management | N. Zufferey | | 2ph | | | Note d'enseignement | 3 | |
| Human Resource Management and Leadership | C. DAL ZOTTO | | 4ph | | | Note d'enseignement | 6 | |
| Méthodes quantitatives pour managers | I. COTOFREI | 4ph | | | | écrit | 6 | |
| Business Game | O. Darouichi C. JONCZYK SEDES | | | 1pg | | Note d'enseignement | 12 | |
| Electives | | | | | | | | TOTAL 24 |
| Le marketing social pour l'innovation sociale | V. BEZENCON | | 4ph | | | Note d'enseignement | 6 | |
| Financial Analysis | P. FIECHTER | | 2ph | | | Note d'enseignement | 3 | |
| Global Corporate Governance and Ethics | J. DUBERRY | | 2ph | | | Note d'enseignement | 3 | |
| Internship with report | | 1 | | 1 | 1 | rapport | 18 | |
| Computational Thinking | A. HOLZER | | 1pg | | | Note d'enseignement | 3 | |
| Machine Learning | I. Ciorascu | | 4ph | | | écrit | 6 | |
| Finance Ethics | E. FIOLE | | 2ph | | | écrit | 3 | |
| Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux | D. LAMON N. PIGNARD-CHEYNEL | | 4ph | | | Note d'enseignement | 6 | |
| Global Innovation Management | E. REUTER | | 4ph | | | écrit | 6 | |
| International Negotiation | K. JAGODZINSKA | | 2ph | | | Note d'enseignement | 3 | |
| Valuation | C. SALVA LOPEZ | | 2ph | | | écrit | 3 | |
| Strategic Management of Technology & Innovation | E. REUTER | | 2ph | | | Note d'enseignement | 3 | |
| Master thesis | | 1 | | 1 | 1 | mémoire / dissertation | 18 | |
| Data Management | I. Ciorascu | | 4ph | | | écrit | 6 | |
| Data Science for Business | I. COTOFREI | | 4ph | | | Note d'enseignement | 6 | |
| Corporate Social Responsibility and Governance | D. BIEDERMANN | | | 2ph | | écrit | 3 | |
| Marketing Analytics and Customer Management | M. CHRISTEN M. PUNTIROLI | | 4ph | | | écrit | 6 | |
| Economic Statistics | M. ZARIN-NEJADAN | | | 2ph | | écrit | 3 | |
| International Strategy | C. JONCZYK SEDES | | 4ph | | | Note d'enseignement | 6 | |
| Marketing and Globalization | B. KOCHER | | | 4ph | | écrit | 6 | |
| Global Supply Chain Management | Y. Nieto | | 4ph | | | Note d'enseignement | 6 | |
| Innovation process | E. REUTER | | | 2ph | | Note d'enseignement | 3 | |
| Public Policy Evaluation | S. WEBER | | | 2ph | | écrit | 3 | |
| Financial Accounting | P. FIECHTER | | | 4ph | | écrit | 6 | |
| Global Public Goods | J. Solleder | | | 2ph | | écrit | 3 | |