

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire en histoire médiévale : "Propagande" et communication politique au Moyen Age (2HS2167)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en études muséales	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal M Sch - histoire	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire M Sch - histoire	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Thalia Brero, professeure assistante
Nadège Parent, assistante-doctorante

Contenu

Le terme de propagande est doublement anachronique pour la période médiévale. D'abord parce qu'il lui est bien postérieur : il apparaît au XVII^e siècle et ce n'est qu'à l'époque de la Révolution française qu'il prend son sens actuel – celui d'une stratégie visant à manipuler l'opinion publique. Ensuite parce que cette même « opinion publique » serait elle aussi apparue au XVIII^e siècle seulement, parallèlement au développement des médias.

On peut cependant se demander si la propagande et l'opinion publique existaient avant d'avoir des noms pour les désigner. Au Moyen Age, les détenteurs du pouvoir avaient-ils la volonté de communiquer à large échelle avec la population ? Avaient-ils besoin de justifier leurs actions, de convaincre leurs sujets, alors pourtant que leur autorité était presque illimitée ?

Pour répondre à ces questions, ce séminaire examinera plusieurs types de vecteurs à travers lesquels les rois, l'Eglise et les autorités urbaines se mettaient en scène et transmettaient des messages politiques : constructions architecturales, apparitions publiques, prêches et proclamations, portraits, monnaies et, bien sûr, différents types de textes. Les canaux de circulation de l'information (de la rumeur aux tout premiers imprimés portant sur l'actualité, en passant par les crieurs publics) seront aussi évoqués.

Forme de l'évaluation

Les étudiant-e-s présentent au cours du semestre un exposé oral (non noté), qui est commenté par les enseignantes. Sur la base de cet oral et en tenant compte des remarques reçues, les étudiant-e-s rédigent ensuite une présentation écrite qui, elle, sera notée.

Modalités de rattrapage

Il est possible de rendre une remédiation du travail écrit.

Documentation

Une bibliographie générale sera disponible sur la plateforme Moodle dès le début du séminaire.

Forme de l'enseignement

Les premières séances sont consacrées à des cours d'introduction; les autres à des présentations d'étudiant-e-s (1h) suivies de discussions (30 min)

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en place une recherche personnelle et originale
- Produire une analyse critique des sources historiques
- Associer des informations provenant de différentes sources

Compétences transférables

- Développer un discours analytique
- Communiquer efficacement sa recherche, à l'écrit comme à l'oral
- Organiser et structurer son argumentation

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Séminaire en histoire médiévale : "Propagande" et communication politique au Moyen Age (2HS2167)