

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Challenge MicroCité (2MP2008)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en développement international des affaires	Séminaire: 1 pg	Voir ci-dessous	3
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Séminaire: 1 pg	Voir ci-dessous	3
Master of Law en innovation	Séminaire: 1 pg	Voir ci-dessous	3
Master of Science en innovation	Séminaire: 1 pg	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Hugues Jeannerat

Contenu

Le Challenge MicroCité est un enseignement bloc visant à faire travailler des étudiant-e-s de l'Université de Neuchâtel issu-e-s de toutes disciplines durant trois jours sur des « défis » proposés par des entreprises et organisations de la région. Elles-ils réalisent ce travail avec des étudiant-e-s et apprenti-e-s de la HE-Arc et du CPNE. L'activation, la mise en pratique et la combinaison des connaissances acquises dans le cadre de différents cours et cursus de formation sont des objectifs essentiels de cet exercice.

Les étudiant-e-s découvrent leur défi, leur mandat et leur équipe de travail avant les vacances d'été lors d'une première séance d'ouverture. Elles-ils travaillent durant les trois jours de challenge au développement d'une proposition de projet s'inscrivant dans une perspective d'innovation et de développement durable. Celui-ci est présenté à la fin des trois jours de travail devant un jury de professionnels et d'académiques. Ce challenge a lieu avant la reprise des cours universitaires du semestre d'automne.

Durant les trois jours de travail, les étudiant-e-s s'organisent de manière autonome pour développer par équipe des idées innovantes permettant de répondre au défi qui leur est posé, pour évaluer leur faisabilité, pour produire des premiers éléments de concrétisation (par exemple, un modèle d'affaire, un prototype, un concept, etc.) et pour concevoir une présentation claire et attractive de leur idée finalement retenue. Elles-ils sont accompagné-e-s par leur mandat ainsi que par des enseignant-e-s de l'UniNE, de la HE-Arc, du CPNE et de Microcity dans l'avancement et la réalisation de ces différents objectifs.

Après les trois jours, les étudiant-e-s de l'UniNE inscrit-e-s au Challenge remettent un travail personnel écrit d'environ dix pages, trois semaines avant la fin des cours du semestre d'automne. Ce travail doit mettre en perspective les enjeux économiques, sociaux, institutionnels et managériaux que leur projet a permis de révéler. Les étudiant-e-s doivent également expliquer un aspect particulier de leur projet en lien avec leur cursus de formation en cours. Le rapport conclut finalement sur une explication de ce qu'a appris l'étudiant-e-s durant le Challenge MicroCité. Deux séances bloc de travail sont organisées durant le semestre d'automne pour encadrer ce travail.

Un total d'environ 40 heures en présentiel et 40 heures de travail individuel est estimé pour réaliser l'ensemble de l'exercice.

Forme de l'évaluation

L'évaluation porte sur l'engagement personnel de l'étudiant-e durant les trois jours de challenge, le projet développé durant le challenge et le travail personnel écrit

L'enseignement est validé par une attestation de réussite non notée.

Pré-requis

Aucun

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Spécifier un projet novateur concret, susceptible de répondre à la demande
- Prendre des décisions en groupe de manière rapide et stratégique
- Développer de manière collaborative et interdisciplinaire un projet d'innovation particulier.
- Identifier différentes possibilités pour répondre à une demande
- Présenter un projet de manière structurée et convaincante

URLs	1) www.challenge-microcite.ch
------	---

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Challenge MicroCité (2MP2008)

- Examiner la demande / le problème d'une entreprise ou organisation
- Comparer des opportunités d'innovation économiques, technologiques et sociales en justifiant son raisonnement.
- Captiver l'attention d'une audience sur un défi d'innovation en société.
- Formuler les principaux enjeux inhérents à un défi d'innovation économique, écologique et social.
- Analyser des opportunités d'innovation économiques, technologiques et sociales en justifiant son raisonnement.

Compétences transférables

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Concevoir et gérer des projets.
- Générer des idées nouvelles (créativité).
- Prendre des initiatives et favoriser l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle.
- Gérer une organisation d'équipe pour répondre efficacement à une demande et des délais courts
- Travailler en équipe.