- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Introduction à la sociologie économique (2SC1041)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en droit	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3
Pilier B A - géographie	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3
Pilier B A - sociologie	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3
Pilier principal B A - géographie	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Daniel Burnier (prof.) et Maradan Kimsa (assistante doctorante).

Contenu

Ne pas laisser l'économie aux économistes. Quel regard la sociologie porte-t-elle sur les activités de production, circulation et consommation de biens et services? Si l'économie néoclassique dominante s'appuie sur des modèles utiles, mais simplificateurs, la sociologie économique montre que les valeurs, relations et institutions sociales imprègnent l'activité économique qu'elle considère donc un fait social. Ce cours est conçu pour fournir une introduction au domaine de la sociologie économique à travers ses principaux concepts et auteurs.trices, des plus classiques aux plus contemporain.e.s.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne. Examen écrit de 2h en classe sans documentation lors du dernier jour de cours, vendredi 2 juin 2023.

Modalités en cas d'examen à distance : Examen écrit de 2h sans documentation

Modalités de rattrapage

Rattrapage : Un examen écrit de 2h en classe sans documentation sera organisé lors de la semaine du 11 septembre 2023.

Documentation

Les documents du cours seront à disposition sur Moodle.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Synthétiser des articles et ouvrages de niveau moyen en sociologie économique.
- Identifier les concepts et être capable de les mobiliser de manière cohérente.
- Distinguer les différents points de vue produisant des discours sur les questions économiques
- Décrire de manière critique les concepts et théories clés de la sociologie/du domaine de la sociologie économique.
- Expliquer avec un regard critique les processus de transformations sociales et économiques.
- Identifier les valeurs sous-jacentes aux discours économiques
- Associer les concepts clés et les théories apprises avec des situations quotidiennes.
- Observer les tendances économiques actuelles

Compétences transférables

- Appliquer des connaissances à des situations concrètes
- Promouvoir la curiosité intellectuelle
- Concevoir une analyse critique