

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Analyse quantitative en sciences sociales I (2SC2036)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Pilier principal M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - géographie humaine	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté (EuMIGS)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - géographie humaine	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj= demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Didier Ruedin, didier.ruedin@unine.ch

Contenu

L'objectif principal de ce cours est la familiarisation aux méthodes quantitatives contemporaines pour l'analyse des processus sociaux sur la base de données existantes. Il s'agira donc de :

- définir les questions de recherche dans une perspective théorique,
- transformer ces questions en questions empiriques,
- transformer des données (construction des indices et d'autres variables sur les différents niveaux de la réalité sociale),
- analyser et visualiser les données avec les méthodes quantitatives adéquates, en utilisant le logiciel Rstudio (gratuit),
- interpréter, discuter et présenter les résultats obtenus.

Il s'agit d'un cours des méthodes quantitatives et pas d'un cours des statistiques/mathématiques.

Contenu: Exploration et visualisation des données, associations bivariées, testes des associations, régressions linéaires (analyse bayésienne), régressions non-linéaires, diagnostics des régressions, analyse des échelles, termes d'interaction, présentation et visualisation des données et résultats ; questions de recherche, hypothèses, causalité, validité, choisir des données; exercices supplémentaires pour les étudiant-e-s avancé-e-s

Forme de l'évaluation

Pour l'évaluation, les participant-e-s rédigeront un rapport de recherche sur une thématique choisie (5'000 mots maximum, 70 %, plusieurs petits rendus et participation sur Moodle (10 %), évaluation interne notée) et répondent à des exercices en ligne (20 %).

Délai : fin du semestre

Modalités de rattrapage

rattrapage dans les 3 mois ou à convenir

Documentation

sur Moodle

Pré-requis

Introduction à la statistique aux sciences sociales et TP ou équivalent, ou lecture préparatoire (2 livres, contactez Didier Ruedin)

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Analyse quantitative en sciences sociales I (2SC2036)

Forme de l'enseignement

Étant donné son orientation pratique, le cours aura lieu dans une salle informatique. Ce cours est typiquement pris dans le premier semestre du MA.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Transférer les questions en questions empiriques
- Interpréter les résultats obtenus
- Utiliser les données (construction des indices et d'autres variables sur les différents niveaux de la réalité sociale)
- Définir les questions de recherche dans une perspective théorique
- Choisir les visualisations adéquats
- Analyser les données avec les méthodes statistiques adéquates, en utilisant le logiciel Rstudio (gratuit)
- Identifier les bases de données correspondantes et aptes à permettre des réponses
- Présenter les résultats obtenus

Compétences transférables

- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Gérer des projets
- Gérer des projets
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes