

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Morale et marché (2SC2065)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Master of Law en innovation	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Master of Science en innovation	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - géographie humaine	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté (EuMIGS)	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier principal M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - anthropologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - géographie humaine	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5
Pilier secondaire M ScS - sociologie	Séminaire: 2 ph	Voir ci-dessous	5

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Balsiger Philip, Ophélie Bidet

Contenu

La mode éthique

Cette année l'enseignement Morale et marchés sera consacré à la question de la mode « éthique ». Comme dans d'autres marchés (l'alimentaire notamment), les critères sociaux et environnementaux sont de plus en plus présents dans le marché de la mode. Les consommateurs/trices trouvent aujourd'hui des habits produits avec du coton bio, des certifications de commerce équitable, et il se développe, depuis une dizaine d'année, une niche de mode éthique autour de designers et magasins spécialisés, y compris avec des modèles innovants tel que le prêt.

Adoptant une perspective de sociologie économique critique, ce cours s'intéresse à l'émergence, au fonctionnement, et à la diversité de ce nouveau secteur de la mode éthique. Comment émerge la mode éthique, comment émergent les différents enjeux auxquels elle fait référence ? Quelles différentes positions existent dans ce marché ?? Qui sont les consommateurs-trices de ce secteur ? Comment faut-il interpréter ce phénomène – quelles sont ses potentialités et ses limites en termes de changement social ?

La première partie du séminaire sera consacrée à la lecture et la discussion de textes qui aideront à situer et interpréter ce phénomène à partir d'une perspective sociologique. Il s'agira ce faisant de nous familiariser avec le fonctionnement de l'économie des habits et de la mode ; l'émergence du secteur de la mode éthique, les processus qui l'expliquent, la diversité des initiatives, et leurs relations avec l'économie capitaliste. A la fin de cette partie, nous allons inviter des personnes actives dans ce domaines pour apprendre plus sur certaines initiatives. La deuxième partie du séminaire est consacrée à un travail pratique. Le séminaire s'inscrit dans la perspective « Fabrique de demain ». Cela veut dire qu'au-delà d'analyser de manière critique la mode éthique, nous voulons réfléchir à comment les connaissances des sciences sociales peuvent contribuer à construire un marché de la mode plus durable. Pour ce faire, les étudiant-e-s vont travailler en groupe pour développer un projet de mode éthique. Cela peut prendre différentes formes : soit en suivant et dialoguant avec un projet existant (par exemple un magasin de mode éthique, un-e designer) ; soit en développant un nouveau projet ou un événement ; ou encore en cartographiant et documentant la diversité de l'offre existante.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Morale et marché (2SC2065)

Forme de l'évaluation

Évaluation interne non notée

Modalités en cas d'examen à distance : Aucun changement

Délai pour le rattrapage : 30 août 2023

Modalités de rattrapage en cas d'évaluation interne (hors session d'examen)

Idem

Forme de l'enseignement

Séminaire

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier différents processus de changement social et environnemental
- Illustrer différentes positions analytiques du changement environnemental
- Synthétiser les résultats d'une analyse sociologique
- Questionner les potentialités de projets visant à la création d'une économie verte
- Comparer différents projets de changement dans le domaine de l'économie verte
- Découvrir les présupposées théoriques d'un projet de transformation écologique de l'économie
- Décrire les liens entre capitalisme et changement climatique
- Dialoguer avec des expert-e-s et des activistes autour du sujet de l'économie verte
- Travailler en groupe pour organiser un événement public
- Conceptualiser une table ronde sur la thématique du séminaire
- Développer des capacités d'apprentissage en autonomie
- Démontrer son savoir-faire en termes de communication
- Formuler des jugements
- Appliquer des connaissances et de la compréhension

Compétences transférables

- Dialoguer avec des publics différents
- Définir des mesures ou projets sur la base d'une analyse sociologiquement informée
- Travailler en groupe pour organiser un événement public