

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Gestion des ressources humaines (5AJ1001)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation économie	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor of Science en économie et sport	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor of Science en management et sport	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier secondaire B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Professeure Cinzia Dal Zotto
cinzia.dalzotto@unine.ch

Assistant Afshn Omid
afshin.omidi@unine.ch
Institut de management,
A.-L. Breguet 2,
2000 Neuchâtel

Secrétariat : +41.32.718.13.60

Contenu

Les principales composantes de ce cours sont les suivants :

- Gestion stratégique des ressources humaines
- Recrutement et sélection du personnel
- Marketing RH et contrat psychologique
- Motivation et systèmes de récompense
- Développement des compétences et gestion des talents
- Gestion de la performance
- Climat social et conditions de travail
- Diversité, inclusion des employées et responsabilité sociale d'entreprise
- Gestion du changement et gestion de crise
- Gestion internationale des ressources humaines

Forme de l'évaluation

EI

Évaluation continue basée sur une présentation de groupe d'un article scientifique sur un thème RH, un projet de groupe basé sur un cas pratique et un travail individuel. Ces trois volets doivent être effectués pour garantir la complétude de l'évaluation du semestre.

La distribution des points est la suivante :

- Travail de groupe 1 (présentation article scientifique) 20 points
- Travail de groupe 2 (cas pratique) 30 points
- Réflexion individuelle 50 points

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Gestion des ressources humaines (5AJ1001)

Dans les 30 points relatifs au travail de groupe 2 la remise d'un rapport sur le travail effectué à la fin du cours est incluse.

En cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme d'un examen écrit.

Documentation

- Peretti, J.-M. (2015), Ressources Humaines, Vuibert.
- Dessler, G. (2016), Fundamentals of Human Resource Management, 4th edition, Pearson.
- Emery, Y., Giaouque, D., & Gonin, F. (2019). Gestion des ressources humaines. Presses polytechniques et universitaires romandes.
- Articles et études de cas pour les activités en classe et la préparation des projets de groupe et individuels seront fournis pendant le cours et mis à disposition sur Moodle.

Forme de l'enseignement

4 heures hebdomadaires de cours, exercices et interventions des professionnels invités

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Définir les rôles et les activités liés à la fonction de gestion des ressources humaines dans une entreprise
- Discuter et analyser les pratiques de marketing RH et de contrat psychologique
- Discuter comment la planification stratégique des ressources humaines peut contribuer à atteindre les objectifs de l'entreprise
- Identifier comment la technologie est en train d'influencer et changer la gestion des ressources humaines
- Discuter et analyser comment la gestion des ressources humaines accompagne les changements organisationnels et les situations de crise
- Illustrer les pratiques de sélection et recrutement, ainsi que du développement du personnel
- Identifier les nouveaux trends
- Illustrer les enjeux RH autour de la diversité, de l'inclusion et de la responsabilité sociale des entreprises
- Illustrer comment la gestion de la performance est liée aux concepts et théories motivationnelles et du leadership
- Discuter et analyser les pratiques de gestion de ressources humaines pour soutenir la compétitivité d'une entreprise au niveau global

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Gérer des projets
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'écrit