

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Informer et communiquer avec le numérique (5AJ1002)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Nathalie Pignard-Cheynel, Professeure ordinaire en Journalisme et communication numérique, Académie du journalisme et des médias / Faculté des sciences économiques
Assistée de Laura Amigo, assistante-doctorante et Salomé Laurent, assistante-étudiante

Contenu

Ce cours vise à apporter :

- une connaissance théorique et critique des phénomènes d'information et de communication numérique, et la manière dont l'écosystème numérique se structure et impacte divers secteurs dont ceux de l'économie, de la finance et du management. Cette partie du cours invitera à mobiliser des concepts des sciences humaines et sociales et des sciences de l'information et de la communication et mobilisera des exemples concrets.
- une compétence pratique d'information et communication numérique, en particulier la capacité à communiquer de manière claire et adaptée aux publics visés sur un sujet relatif à l'économie, en mobilisant des sources fiables et en tirant partie des potentialités de communication numérique.
- des "soft skills" liées à la communication telles que le travail collaboratif et la présentation synthétique en vidéo du travail réalisé.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne

L'évaluation consistera en la réalisation, par groupe, d'un dossier sur un thème donné, publié sous forme de billets de blogs (1 par personne constituant le groupe).

Le dossier sera complété d'une vidéo présentée par le groupe lors de la dernière séance, suivie de questions/réponses.

La note finale sera individuelle et portera sur :

- la qualité de l'article fourni (fond et forme) (60%)
- l'exposé final (20%)
- la pertinence du dossier et la cohérence d'ensemble (note commune au groupe) (20%)

Modalités de rattrapage en cas d'évaluation interne (hors session d'examen)

En cas de rattrapage, l'étudiant-e devra remettre un billet de blog sur un sujet imposé au plus tard pour le premier jour de la session d'examen.

Documentation

Toute la documentation relative au cours sera déposée sur la page Moodle dédiée

Forme de l'enseignement

Cours de 4 périodes toutes les 2 semaines (sauf exception, à vérifier dans Pidho)

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Synthétiser la matière trouvée en ligne sur un sujet
- Identifier les logiques, les acteurs et les pratiques à l'oeuvre dans la communication numérique
- Créer une vidéo synthétique de présentation d'un sujet
- Produire un dossier cohérent sur un sujet donné
- Analyser le rôle de l'information et de la communication numérique dans le secteur de l'économie et de la finance
- Rédiger un article en ligne sur un sujet donné

Compétences transférables

- Travailler en groupe sur un sujet

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Informier et communiquer avec le numérique (5AJ1002)