

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Écritures informationnelles (5AJ2077)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Lea Gloor, chargée d'enseignement <lea.gloor@arcinfo.ch>,
Cécile Détraz, assistante-doctorante <cecile.detrax@unine.ch>,
Laura Drompt, chargée d'enseignement <laura.drompt@unine.ch>,
Adrien Juvet, chargé d'enseignement <adrien.juvet@unine.ch>,
Pierre-André Léchet, chargé d'enseignement <pierre-andre.lechet@unine.ch>.

Contenu

Ce cours de mise à niveau à dominante pratique comprend 70 périodes d'enseignement et de travaux pratiques.

Les genres journalistiques sont présentés et les spécificités de l'écriture informationnelle explorées pour chaque média (numérique, presse, radio, télévision).

Les 5 grands thèmes abordés sont:

- introduction à la recherche d'informations (vérification des informations, fiabilité des sources, organisation et méthode de recherche, veille stratégique);
- numérique (lecture à l'écran, structuration et édition des contenus numériques, enrichissement avec liens et contenus "embedded", choix de l'angle et d'un format adapté au numérique (perspective multimédia), écriture, style et titraile spécifiques au numérique, valorisation sur les réseaux sociaux, référencement, découverte des formats numériques);
- presse écrite (définir l'angle et le format, hiérarchiser, titraile, structure, les 5 W, style fluide, article maîtrisé de l'accroche à la chute, différencier le fait du commentaire);
- radio (l'écriture radiophonique, la brève, le papier, le papier intégré, le reportage, l'interview, le storytelling, bases techniques pour le son et le montage);
- télévision (reportage et brève en télévision, sources sons et images, échelle des plans, techniques de montage, grilles d'analyse, nouveaux écrans et nouveaux formats).

Forme de l'évaluation

Deux travaux pratiques (TP) doivent être validés durant les heures de cours (avec possibilité de refaire le TP jusqu'à obtention de la validation). Quatre exercices pratiques doivent être effectués en cours de semestre et feront l'objet d'une note. En cas d'insuffisance l'étudiant-e pourra si désiré fournir un travail corrigé qui prendra en compte les remarques et remontera éventuellement la note obtenue.

L'évaluation finale en fin de cours consiste à couvrir un événement d'actualité (ce qui peut constituer un sujet important, concernant, et faire l'objet d'un traitement journalistique), susceptible d'intéresser les médias régionaux et/ou nationaux, et auquel l'étudiant-e assiste en personne avec des déclinaisons pour les différents médias. Il conviendra de livrer:

- numérique: une publication cohérente et adaptée à un contenu et un usage en ligne, réalisée à partir de la production presse et/ou radio et/ou télévision. Elle inclura des éléments texte (2000 à 3000 signes), et vidéos et/ou sons, retravaillés pour le web ainsi que des éléments d'enrichissements (visuels, liens, contenus de réseaux sociaux etc.). Le tout sera mis en forme dans Wordpress (site JAM);
- presse écrite: une news de 3000 signes avec illustration + 3 brèves (500 - 600 signes par brève);
- radio: un papier enrobé avec extrait(s) d'interview et ambiance sonore;
- télévision: un montage vidéo (MOJO ou JRI, 30" à 45") + appendice réflexif (recherche, tournage, montage), 400 mots (entre 300 et 500).

URLs	1) https://moodle.unine.ch/course/view.php?id=7990
------	--

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Ecritures informationnelles (5AJ2077)

Les intervenant-e-s se tiennent à disposition des étudiant-e-s pour fournir conseil et aide. Chacune des 4 déclinaisons fait l'objet d'une note. La note finale pour le cours EI2020 est la moyenne entre les 8 notes obtenues (4 exercices pratiques et 4 déclinaisons dans le cadre de l'évaluation finale).

Le travail de rattrapage consiste à refaire les 4 exercices pratiques et à couvrir un nouvel événement d'actualité en livrant les 4 déclinaisons demandées.

Documentation

Tous les documents relatifs au cours se trouvent sur le site Moodle EI2022: bibliographie filmographie webographie, lectures obligatoires, lectures recommandées, notes de cours.

Pré-requis

aucun

Forme de l'enseignement

Les cours sont donnés par blocs (2 à 4 périodes à la suite).

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier , décrire et synthétiser des faits
- Gérer les priorités dans le flux de réalisation et de diffusion d'informations
- Evaluer la pertinence et la fiabilité des sources
- Adapter le contenu au public et au support
- Intégrer les logiques plurimédia et "numérique first"
- Distinguer les spécificités majeures de chaque média (numérique, presse, radio, télévision)
- Captiver par un contenu vivant et rigoureux
- Transmettre des informations nouvelles au public
- Formuler des intentions rédactionnelles de façon claire et concise

Compétences transférables

- Concevoir une analyse critique
- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Promouvoir la curiosité intellectuelle
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Stimuler sa créativité