

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

## Sociologie et histoire du journalisme (5AJ2080)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

### Equipe enseignante

Prof. Matthieu Gillibert et Pierre Evéquoz  
Académie du journalisme et des médias  
Rue A.-L. Breguet 2  
2000 Neuchâtel  
matthieu.gillibert@unine.ch  
pierre.evequoz@unine.ch

### Contenu

Le cours dresse un panorama de l'histoire contemporaine du journalisme dans une perspective interdisciplinaire réunissant la sociologie des professions et des médias et l'histoire culturelle et économique. De l'avènement de la "civilisation du journal" et des premières rotatives jusqu'aux défis de la numérisation, il montrera comment se sont développées différents profils journalistiques en comparant plusieurs cadres culturels (francophone, anglophone, germanophone, polonais) et en utilisant des fictions (roman, cinéma). Il interrogera ainsi la figure du journaliste qui est en effet devenue à la fois familière et polysémique dans l'imaginaire collectif.

Le semestre est divisé en 7 séances blocs:

1. La "civilisation du journal": émergence des formes journalistiques contemporaines
2. Profession journaliste: institutionnalisation et marqueurs de la profession au cours du 20e siècle (le cas suisse en comparaison internationale)
3. La presse écrite face à l'émergence de nouveaux médias (photographie et radio)
4. Le journalisme à l'âge des extrêmes: les médias en tant de guerre et sous les dictatures. Le cours est poursuivi par une table-ronde publique pour évoquer ces enjeux dans une perspective historique et actuelle.
5. Sociologie critique de la presse et des médias
6. Retour historique sur les fake news et discussion sur le rôle joué par le support dans la transmission des informations.
7. Le journalisme à l'heure de la globalisation: mouvements d'internationalisation des groupes de presse et du travail journalistique

### Forme de l'évaluation

L'évaluation aura lieu au cours du semestre. Les étudiant-e-s devront produire une analyse critique d'un article de journal portant sur un contexte historique abordé durant le cours et selon des méthodes discutées en cours. Un premier exercice aura lieu collectivement en classe. Le second sera noté (60% de l'évaluation) et aura lieu lors des deux dernières heures de la dernière séance (23 mai). Les étudiant-e-s devront également rédiger un compte-rendu de deux interventions lors de la table-ronde du 11 avril (40% de l'évaluation).

Rattrapage en session: la rédaction d'une analyse critique d'article durant deux heures.

### Documentation

les enseignants fourniront une bibliographie complète au début du cours. Les copies d'articles à lire durant le cours, les présentations PPT et des extraits d'archives écrites, sonores, audiovisuelles seront disponibles sur la plateforme moodle.

Alain Clavien, La presse romande, Lausanne, Editions Antipodes & SHSR, 2017.

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## **Sociologie et histoire du journalisme (5AJ2080)**

Christian Delporte et Fabrice d'Almeida, Histoire des médias en France: de la Grande Guerre à nos jours, Paris, Flammarion, 2010.

Jean-Noël Jeanneney, Une histoire des médias: des origines à nos jours, Paris, Points, 2015.

Erik Neveu, Sociologie du journalisme, Paris, La Découverte, 2013.

### **Forme de l'enseignement**

L'enseignement se compose en 7 blocs de 4 heures. Il alternera le cours ex cathedra avec des discussions de groupe et des restitutions. Des documents audiovisuels et des textes seront également à visionner et lire entre les séances, et feront l'objet de discussions critiques en classe. En fonction de la situation sanitaire, le cours pourra passer entièrement à distance.

### **Objectifs d'apprentissage**

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Catégoriser les différents courants de sociologie critique des médias.
- Illustrer par des exemples choisis différentes figures journalistiques
- Distinguer les différentes phases de l'histoire de la presse et des médias dans le monde occidental depuis le 19e siècle à nos jours.
- Etablir des liens entre l'histoire du journalisme et des phénomènes historiques majeurs.
- Identifier les principaux courants journalistiques
- Questionner les bouleversements actuels de la profession de journaliste en les replaçant dans une perspective historique.

### **Compétences transférables**

- Questionner de manière critique des idées reçues.
- Traiter des documents archivistiques en les replaçant dans leur contexte de production.
- Synthétiser des informations pour comprendre un phénomène social.