

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier audio (CFJM/RTS) (5AJ2106)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Atelier: 1	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Atelier: 1	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Atelier audio-vidéo de 6 semaines conduit en MoJo et en mode projet par un pool d'intervenants professionnels placé sous la conduite de Pascale Defrance (référente pédagogique audiovisuel TV) et Pierre Meyer (référent pédagogique audiovisuel radio).

L'atelier dans son ensemble est géré par le CFJM et placé sous la responsabilité de son directeur Marc-Henri Jobin

Personnes de contact pour les questions pédagogiques :

. Pascale Defrance, journaliste JRI et conseillère métier à RTS TV:

(pascale.defrance@rts.ch)

. Pierre Meyer, journaliste et rédacteur en chef Radio Fribourg: (pierre.meyer@radiofr.ch)

Personnes de contact pour les questions d'organisation :

. Anne Le Garrec, Assistante de direction du CFJM en charge de la coordination des formations initiales

(anne.legarrec@cfjm.ch ; 021 3434 40 70)

. Marc-Henri Jobin, Direction du CFJM

(marc-henri.jobin@cfjm.ch ; 021 343 40 74)

Contenu

Les techniques et compétences suivantes seront approchées, la pratique sera privilégiée :

- maîtrise des outils de production (smartphone, applications, logiciels de montage)
- initiation à la prise de son et au tournage,
- réalisation : notion de narration, de séquence/plan, scénarisation,
- techniques de l'interview
- écriture parlée, rédaction d'un papier, commentaire sur images et pose de voix,
- réalisation individuelle de 4 sujets/reportages (2 audio, 2 vidéo)
- coaching

Forme de l'évaluation

Au total, quatre travaux notés sont réalisés durant l'atelier, deux dans le domaine audio et deux dans le domaine vidéo. L'atelier donne lieu à deux évaluations finales, correspondant d'une part à la moyenne des deux notes obtenues sur les sujets traités en audio et, d'autre part, à la moyenne des deux notes obtenues sur les sujets traités en vidéo.

Documentation

Le CFJM met à disposition des étudiants diverses brochures et des livres en consultation. Les intervenants établissent un support de cours, si nécessaire.

Il est recommandé de regarder divers reportages produits par les médias francophones pour apprécier les différentes manières de traiter l'information à la radio, à la télévision comme sur le web.

Pré-requis

Aucun prérequis n'est exigé, si ce n'est la motivation, la curiosité et l'engagement.

Le matériel (smartphone et ordinateur) n'est pas fourni, à l'exception des microphones et du logiciel de montage (Adobe Premiere Pro).

Forme de l'enseignement

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Atelier audio (CFJM/RTS) (5AJ2106)

Apprentissage par la pratique.

Les étudiants seront amenés à travailler en mode «projet/rédaction», ce qui implique une flexibilité dans les horaires, en particulier lors de la réalisation des sujets.

Lieu de l'atelier : CFJM/Lausanne et RTS/Genève

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier un angle.
- Rédiger un commentaire TV et/ou radio.
- Produire des reportages journalistiques audio et vidéo
- Relater un commentaire radio ou TV
- Analyser des informations pour produire un reportage.
- Organiser un tournage vidéo et un reportage audio sur le terrain
- Identifier le type de traitement (audio et/ou vidéo) d'une information
- Défendre une idée de reportage en séance de rédaction

Compétences transférables

- Communiquer efficacement, par écrit et/ou oral, de manière rigoureuse et scientifique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Stimuler sa créativité
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Synthétiser des analyses basées sur des approches méthodologiques différentes
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle
- Concevoir une analyse critique