- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Acteurs et espace public de l'information et de la communication (5AJ2115)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	**Cours: 2 ph**	**Voir ci-dessous**	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Stephan Klapproth Patrick Nussbaum Académie du journalisme et des médias
Rue A.-L. Breguet 2
2000 Neuchâtel
Tél. 032 718 1476

stephan.klapproth@unine.ch ou klapproth@gmx.ch

Contenu

Analyser et illustrer à l' aide de 'case studies' actuels et historiques si les acteurs différents (Etat, société civile, acteurs économiques, médias sociaux) suivent/devraient suivre des stratégies de communication divergentes. Définir (avec différentes théories de la société à l'appui) quelle logique du débat publique serait adéquate dans une société démocratique. Identifier des stratégies communicationnelles adéquates et efficaces.

Forme de l'évaluation

Modalités d'évaluation: Contrôle continu de 60 minutes, open book&open web, sous forme de six questions qui invitent chacune à une mini-dissertation de réflexion en quelques lignes (nombre maximal de signes indiqué).

Modalités de rattrapage

Travail écrit de 5-10 pages sur un sujet de réflexion à partir d'une petite lecture supplémentaire, à remettre pour le 1er jour de la session de rattrapage.

Documentation

Lectures théoriques choisies et distribuées de cours en cours censées élucider les 'case studies'. Articles de journaux, émissions de radio et télévisions, sites web.

Pré-requis

Formation bachelor

Forme de l'enseignement

Cours dialogique donné en 'team teaching' par deux professionnels/anciens responsables de médias télévisuelles et radiophoniques. Forte interaction avec les étudiantes et étudiants durant les sessions d'enseignement.