

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations et storytelling en 3CIG (5AJ2117)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied, enseignante responsable
 - Pauline Vrolixs, productrice de podcasts intime
 - Marc de Boni, webvidéaste
 - Thibaut de Châteauevieux, documentariste

Contenu

Le cours vise à développer une approche critique des théories du récit et des techniques narratives, et de leurs usages en CIG et en journalisme. Pouvoir d'incarnation, exploration de réalités multiples et complexes, axes narratifs de la lutte, de la résistance ou du combat, projection dans des identités plurielles : les avantages du récit sont nombreux pour l'insérer dans une stratégie de communication d'intérêt général. Pourtant, ces atouts peuvent produire des effets négatifs lorsqu'ils sont mal maîtrisés : force émotionnelle, simplification de réalités complexes, sidération, etc.

Le cours explore les atouts et limites des techniques narratives lorsqu'elles sont mobilisées sur des sujets d'intérêt général. Il s'appuie sur les définitions du récit offertes par la narratologie moderne, sur les déclinaisons du récit sous différentes formes, puis sur la présentation de 3 types de narrations à travers des interventions de professionnels du récit web, du documentaire et du récit intime audio.

Sur cette base, les étudiant-es sont ensuite appelé-es à produire un format narratif en CIG ou en journalisme, selon leur orientation, sous la houlette des trois praticien-nes.

Forme de l'évaluation

Type d'évaluation : EI

Type d'EI :

- production d'un format narratif en CIG ou en journalisme, via un travail collectif (groupes prédéfinis d'étudiant-e-s)
 - travail écrit individuel identifiant et réfléchissant, au moyen de la littérature scientifique pertinente, les atouts et limites d'un recours aux techniques narratives dans le cadre de la stratégie de communication d'intérêt général ou de la couverture d'actualité concernée
- Les groupes travailleront sur leur format respectif tout au long du semestre, et le remettront au plus tard la veille de la journée de conclusion. En ce qui concerne le travail écrit individuel, il est à rendre pour le 1er jour de la session d'examens, via la plateforme Moodle du cours.

Modalités de rattrapage

Rattrapage : Travail écrit individuel

Documentation

(voir les PPTs de présentation sur Moodle)

Forme de l'enseignement

Le cours débute sur une injection des éléments théoriques issus de la littérature scientifique sur le récit et les pratiques narratives. Il se poursuit par la présentation de trois formats de narrations : webvidéos, documentaire, récits intimes/témoignages. Il se poursuit par une séance de mise en place des productions de chaque groupe, puis une journée de (post-)production des mêmes productions. La journée de conclusion démarre avec une présentation des productions, et une discussion collective à leur propos. Elle se poursuit par la mise en place du travail écrit individuel de réflexion sur les éléments théoriques et appliqués acquis et travaillés au fil du cours et leur mobilisation dans les projets.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Narrations et storytelling en 3CIG (5AJ2117)

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Concevoir un format narratif sur un sujet d'intérêt général / d'actualité
- Définir les composantes clés du récit
- Justifier des choix de formats narratifs en fonction d'objectifs de communication / d'information