

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Citoyenneté numérique (UNIGE) (5AJ2132)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Sébastien Salerno Chargé de cours/Collaborateur scientifique I et II

Coordonnées : sebastien.salerno@unige.ch, Uni-MAIL 4327, 022/3798864, @SalernoSebi
<https://www.unige.ch/sciences-societe/medialab/>

Horaire et lieu(x) Lundi 14-16
SCIII 1S059 - Alfred Tiss

Contenu

Descriptif du cours site UNIGE :
<https://pgc.unige.ch/main/teachings?year=2022&fac=14502&teachingDep=202214763>

Le but de ce cours est d'enseigner aux étudiants les enjeux de la communication politique, ses transformations, ses vecteurs, les contextes dans lesquels elle se développe et ses effets. Les grands thèmes de la communication politique (les campagnes électorales, les apports et limites des campagnes sur internet et médias sociaux, les sondages d'opinion, les fake news, etc.) sont abordés sous un angle théorique et empirique. Pour ce faire, le cours s'appuie sur des recherches scientifiques et des interventions d'experts. Il livre des connaissances qui permettent de développer une vision experte de la communication politique, et fournit des outils qui permettent d'analyser des situations vues dans les médias ou vécues au sein d'une organisation politique. Aussi, il s'appuie sur des morceaux d'histoire ou d'actualité, et intègre des supports non littéraires (affiches, vidéos).

Descriptif
Participation :

En cas d'hésitation entre deux valeurs proches, une pondération « bonus/malus » sera effectuée selon la participation aux discussions lors des séances.

Charge de travail :

Avant chaque séance, un texte est déposé sur l'interface de cours. Sa lecture est obligatoire. Sont également disponibles sur l'interface de cours, d'autres contenus (article de presse, contenu vidéo ou audio, etc.) liés spécifiquement à la séance ou au cours. Leur lecture/consultation est facultative.

Coordonnées : sebastien.salerno@unige.ch, Uni-MAIL 4327, 022/3798864, @SalernoSebi
Cours conseillés
Innovation et sociologie de la communication