

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Systèmes d'information (5MI1011)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en science des données	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor en sciences économiques	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Bachelor of Science en management et sport	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6
Pilier principal B A - management	Cours: 4 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Adrian Holzer
Professeur
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,
CH 2000 Neuchâtel +41.32.718.13.32 adrian.holzer@unine.ch

Manon Berney
Assistante-doctorante
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,
CH 2000 Neuchâtel, Manon.Berney@unine.ch

Camille Ostorero
Assistante-étudiante
Institut du management de l'information A.L.Breguet 2,
CH 2000 Neuchâtel, Camille.
Ostorero@unine.ch

Contenu

Transformation digitales dans différents secteurs d'activités
Design science
Design thinking
Methodologies agiles
Evaluations de systèmes d'information
Proposition de valeur
Digital nudges

Forme de l'évaluation

Examen écrit en session sans documentation (50%)
Participation (5%)
Présentation du travail d'équipe (15%)
Rapport de travail d'équipe (30%)

Modalités de rattrapage: examen écrit en session d'examen (100%)

Pour l'examen et l'éventuel rattrapage aucune documentation autorisée. Les objets connectés ne sont pas admis dans les examens. En cas d'infraction aux règles, les étudiants sont considérés en situation de fraude et les éléments non admis seront retirés. En outre, l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

- Fitzgerald, M., Kruschwitz, N., Bonnet, D., & Welch, M. (2014). Embracing digital technology: A new strategic imperative. MIT sloan management review, 55(2), 1.
- OCHA, U. (2013). Humanitarianism in the Network Age. UN OCHA Policy and studies series.
- Osterwalder, A., Pigneur, Y., Bernarda, G., & Smith, A. (2015). Value proposition design. Campus Verlag.

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Systemes d'information (5MI1011)

- Brown, T. (2009). Change by design.

Pré-requis

Aucun

Forme de l'enseignement

Cours ex-cathedra, travail de groupe

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Illustrer comment la transformation digitale affecte les entreprises, l'éducation, ou l'humanitaire
- Formuler les enjeux liés à la digitalisation
- Examiner des problèmes en utilisant des méthodes de design thinking
- Désigner un système d'information en utilisant des méthodologies de conception agiles centrées sur les utilisateurs

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Gérer des projets
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Communiquer les résultats d'une analyse à l'oral
- Stimuler sa créativité
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et développer la curiosité intellectuelle