

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Développement de nouveaux produits (5EN1038)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Bachelor en sciences économiques, orientation économie	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Bachelor en sciences économiques, orientation management	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master of Law en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Dr. Vincent Nassar

Horaire de réception : mardi de 13 :00 à 14 :00 sur rdv.

email : vincent.nassar@unine.ch

Faculté des Sciences Economiques

Rue A.-L. Breguet 2

Bureau 1.214

Contenu

Les étudiant-e-s seront encouragé-e-s à collaborer en groupes de travail pour créer leur propre startup durable. La startup devrait générer à priori de la valeur ajoutée pour le Canton de Neuchâtel. A la fin du semestre, les étudiant-e-s présenteront un business plan viable, un "Minimum Viable Product - MVP", et pitcheront leur projet devant un jury pluridisciplinaire.

Au milieu du semestre, un panel d'expert-e-s pluridisciplinaires viendront challenger et coacher les étudiant-e-s via des feedbacks et commentaires constructifs afin de les aiguiller dans leur projet innovant et de mieux les préparer pour le pitch final.

Pendant ce cours, les étapes de développement de nouveaux produits (NPD) ainsi que les différentes stratégies managériales de l'innovation seront présentées. Un accent sera mis notamment sur le « Pourquoi? » (Why?) qui réside derrière certaines pratiques managériales de l'innovation qui boostent – vs inhibent – le processus de développement de nouveaux produits. Le cours offre aussi des outils pratiques qui permettent de suivre et d'évaluer ce processus.

Toutes ces notions seront acquises à travers leur application directe sur la création de la startup, ainsi qu'à travers des études de cas. Parallèlement, les concepts théoriques interdisciplinaires en leadership, management, psychologie, et sociale seront abordés scrupuleusement.

En résumé, ce cours servira de passerelle entre les concepts théoriques et leur mise en pratique concrète, offrant aux étudiant-e-s l'opportunité de développer leur propre startup durable, tout en acquérant des compétences essentielles en leadership et en management de l'innovation.

Forme de l'évaluation

EI - Evaluation continue :

- tests intermédiaires individuels et en groupes (en présentiel et/ou à distance – 40%),
- participation en classe (10%),
- présentation projet de groupe en fin de Semestre (en présentiel et/ou à distance – 50%).

En cas de rattrapage, l'évaluation est repassée sous forme de remise d'un travail écrit individuel (EI) pour toutes les 1ères tentatives de type EI.

Examen de rattrapage sans documentation et sans objet connecté. En cas d'infraction à ces règles, les étudiants sont en situation de "fraude" et les éléments non admis leur seront retirés, voire que l'examen pourra être réputé échoué.

Documentation

7Trott, P. (20). Innovation Management and New Product Development (7th edition). Pearson: United Kingdom. (ISBN 978-1-29225-152-3)

Forme de l'enseignement

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Développement de nouveaux produits (5EN1038)

- Classe inversée (Flipped Classroom) -
- Travaux interactifs en groupe -
- Exposés en classe par les étudiants des différentes approches théoriques
- Enquête sur le terrain pour valider la valeur ajoutée d'un nouveau produit -
- Mardi de 14h15 à 16h00. Première séance le 19 septembre 2023.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les enjeux et les risques qui accompagnent le processus de développement de nouveaux produits
- Interpréter de façon intégrative et critique avec des fondements scientifiques les pratiques managériales de l'innovation qui stimulent vs inhibent le développement de nouveaux produits.
- Reconnaître les différentes étapes de développement de nouveaux produits.
- Choisir et utiliser adéquatement les outils de suivis et d'évaluation du processus de développement de nouveaux produits.
- Distinguer les différentes parties prenantes inculquées dans le développement de nouveaux produits.
- Promouvoir la responsabilité sociale de l'entreprise quant au choix de développer de nouveaux produits.

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Identifier les enjeux et les interactions multiples caractérisant une problématique
- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes