

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours en histoire moderne et contemporaine : Histoire de l'innovation (XVIIIe-XXe siècle) (2HS2177)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en études muséales	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master of Law en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master of Science en innovation	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier principal M Sch - histoire	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Pilier secondaire M Sch - histoire	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Gianenrico Bernasconi

Contenu

Aujourd'hui le mot innovation est partout. Il est le mantra des stratégies des entreprises, des politiques économiques, des programmes académiques. Tout nouveau produit annonce un monde meilleur, en promettant du bien-être ou la sortie de la crise environnementale. Ce qui est vieux et préexistant est systématiquement rejeté, au point de laisser croire que nos techniques soient composées que de dispositifs qui viennent d'arriver sur le marché. L'image qui ressort du processus d'innovation est pourtant trop simpliste. Les spécialistes nous rappellent que le 90% des innovations sont destinées à l'échec. Le terme innovation est donc si abusé qu'on ne peut pas cacher une certaine méfiance à l'égard de la rhétorique qui l'accompagne.

Cependant l'apparition de nouveaux dispositifs techniques joue un rôle central dans l'histoire. Il est donc nécessaire de comprendre comment un produit, un service ou un processus arrive à s'imposer sur un marché. Quels sont les temporalités et les rythmes de l'innovation ? Comment transforme-t-elle des pratiques sociales et culturelles ou comment les usagers participent à la configuration de son design ? Quel est le rôle de l'Etat, de la science et des entreprises dans l'innovation ?

L'approche historique se distingue des modèles sociologiques ou économiques par l'attention qu'elle accorde au changement des contextes d'innovation. Entre le XVIIIe siècle et le XXe siècle, les transformations techniques, économiques et sociales modifient les modalités de l'innovation, à travers l'apparition de nouveaux acteurs, de nouvelles institutions, de nouveaux contextes économiques et technologiques et de nouveaux savoirs. L'objectif du cours est de fournir un panorama de ces transformations et de préciser les dynamiques temporelles du processus d'innovation. Nous allons considérer l'innovation comme un fait total, dont l'analyse historique mobilise l'étude de facteurs technologiques, économiques, juridiques, culturels et sociaux. Nous allons enfin essayer de comprendre pourquoi la rhétorique, l'innovation-speak

(Vinsel and Russell), joue un rôle si important dans la légitimation du nouveau.

Forme de l'évaluation

L'examen oral durera 20 minutes et se déroulera selon le programme suivant : 10 minutes pour la présentation du sujet d'approfondissement, 5 minutes de discussion et 5 minutes de questions concernant le cours (deux questions tirées au sort) ou concernant le livre choisi et les articles choisis.

Avant l'examen, l'étudiant.e aura 20 minutes de préparation pour répondre aux deux questions. Il/Elle n'aura pas droit aux notes du cours. En ce qui concerne la documentation pour la présentation de la problématique, des informations plus détaillées seront fournies pendant le cours.

Modalités de rattrapage

Rattrapage en session d'examen

Documentation

Bibliographie et documentation seront à disposition sur la page moodle du cours

Forme de l'enseignement

Cours

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Cours en histoire moderne et contemporaine : Histoire de l'innovation (XVIIIe-XXe siècle) (2HS2177)