

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Approches critiques de la mondialisation I (2SC2001)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|--|--------------------|-----------------|--------------|
| Master of Arts en innovation, orientation Innovation et société | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Master of Law en innovation | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Master of Science en innovation | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier principal M ScS - anthropologie | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier principal M ScS - géographie humaine | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier principal M ScS - migration et citoyenneté (EuMIGS) | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier principal M ScS - psychologie et éducation | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier principal M ScS - sociologie | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier secondaire M ScS - anthropologie | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier secondaire M ScS - géographie humaine | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier secondaire M ScS - migration et citoyenneté | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier secondaire M ScS - psychologie et éducation | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |
| Pilier secondaire M ScS - sociologie | Cours: 2 ph | Voir ci-dessous | 5 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Hannah Bensussan

Contenu

Le cours Approches critiques de la mondialisation I (ACM I) présente plusieurs approches de la mondialisation.

La première partie s'intéresse aux théories du commerce international issues de la pensée économique classique et mainstream, selon lesquelles la mondialisation est un jeu à somme positive qui bénéficie à l'ensemble des parties. On regarde comment ces théories ont imprégné les institutions internationales et influencé la construction d'un ordre international dans les années 1990 (consensus de Washington)

La seconde partie aborde les théories de la mondialisation du point de vue de l'économie politique marxiste. On y aborde en particulier la théorie de l'impérialisme et de l'échange inégale, qui affirment au contraire que la mondialisation vise à subordonner un groupe de pays – les pays du Sud – au profit d'un autre groupe – les pays du Nord.

La dernière partie aborde la mondialisation du point de vue de l'économie institutionnaliste et territoriale. On montre que la mondialisation et l'économie locale se configurent mutuellement. On s'intéresse d'une part aux stratégies des territoires visant à se différencier pour mieux s'insérer dans la mondialisation (clusters, AOP, etc.). D'autre part, on s'intéresse aux dérèglements que la mondialisation peut engendrer sur les économies locales (capitalisme de plateforme et secteur immobilier, façonnement de l'environnement)

Forme de l'évaluation

Examen oral de 15 minutes. L'étudiant.e répond à des questions développées en cours.

Modalités en cas d'examen à distance : Examen oral de 15 minutes. L'étudiant.e répond à des questions développées en cours.

Modalités de rattrapage

Examen oral de 15 minutes. L'étudiant.e répond à des questions développées en cours.

- Faculté des lettres et sciences humaines
- www.unine.ch/lettres

Approches critiques de la mondialisation I (2SC2001)

Documentation

La matière du cours comprend un ensemble de textes mis à disposition via Moodle.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Formuler des alternatives aux politiques économiques
- Utiliser les théories institutionalistes
- Identifier les institutions d'une situation
- Développer une capacité propre de compréhension
- Critiquer les discours économiques
- Interpréter l'actualité économique, politique et sociale

Compétences transférables

- Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
- Critiquer des enjeux complexes
- Promouvoir l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle
- Concevoir une analyse critique