

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Newslab - création d'un concept éditorial (5AJ2082)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 4 ph TP: 1 ph	Voir ci-dessous	6

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Nathalie Pignard-Cheyne, professeure AJM (nathalie.pignard-cheyne@unine.ch),
Charles-Henry Groult, chef du service vidéo, Le Monde (charles-henry.groult@unine.ch),
Julien Perrot, assistant-doctorant AJM (julien.perrot@unine.ch)

Contenu

Les étudiant.e.s seront amené.e.s à travailler de manière collaborative pour concevoir une production journalistique innovante répondant en partenariat avec un média partenaire. Le travail se fera par petits groupes et sur la base d'une méthodologie de gestion de projet et de design thinking, compétence de plus en plus demandée dans les rédactions, notamment numériques. Les étudiant-e-s participant au cours seront amené-e-s à se confronter, en pratique et en théorie, aux défis que soulève la conception d'un projet éditorial intégrant le positionnement par rapport à un public. La réflexion sur le format, la narration et le "concept" éditorial seront au coeur du cours qui sera aussi l'occasion de se confronter aux enjeux de la présentation d'un prototype de projet, au pitch et à la négociation avec un média. Enfin, le cours permettra de poser les bases de réflexion et de pratique d'un journalisme entrepreneurial.

Forme de l'évaluation

L'évaluation portera sur le projet collectif, à la fois :

- la gestion du projet (méthode de travail, respect des échéances, travail collaboratif, exercice du pitch, rédaction des documents à destination du média, etc.).

- son résultat final et la manière dont il est présenté et défendu dans le document final à destination du média partenaire. Ce document montrera l'inscription du projet dans les pratiques informationnelles du public cible, ainsi que les choix créatifs, éditoriaux et techniques qui structurent leur projet.

En outre, chaque étudiant.e remettra à l'issue du cours une note individuelle sur lequel il/elle explicitera son expérience du travail collaboratif, de la gestion de projet, des difficultés rencontrées et des solutions trouvées, etc.

Modalités de rattrapage

En cas de rattrapage, l'étudiant-e devra, dans un document écrit, défendre un concept éditorial tel que celui réalisé pendant le cours.

Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur Moodle et sur un Google Drive partagé pour ceux nécessitant un travail collaboratif important). Les textes à lire sont disponibles en bibliothèque ou mis à disposition par les enseignants.

Forme de l'enseignement

Enseignement sous forme de journées blocs avec en plus un accompagnement des étudiants sur le projet à réaliser.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Expliquer ses choix en fonction de la cible du projet et de l'identité du média partenaire
- Evaluer la pérennité de son concept
- Produire un concept éditorial correspondant à un défi d'un média partenaire
- Gérer un projet en journalisme
- Concevoir des formats journalistiques innovants

Compétences transférables

- Stimuler sa créativité
- Organiser un travail collaboratif

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Newslab - création d'un concept éditorial (5AJ2082)