

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

## Informations et médias numériques (5AJ2092)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3
<b>Master of Science en innovation</b>	<b>Cours: 2 ph</b>	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

### Période d'enseignement:

- Semestre Automne

### Equipe enseignante

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL, Professeure, AJM ([nathalie.pignard-cheynel@unine.ch](mailto:nathalie.pignard-cheynel@unine.ch))

### Contenu

Le cours vise à offrir un état des lieux des principaux enjeux liés à la transition numérique des médias en Suisse. Chaque séance sera dédiée à une thématique avec un tour d'horizon des travaux de recherches essentiels illustrés d'exemples concrets de pratiques au sein de médias.

Les thèmes abordés seront :

- Transition numérique des rédactions et modèles organisationnels
- Gestion de l'innovation dans les rédactions, formats et offres éditoriales
- Business models, stratégies de diffusion et relation aux plateformes
- Rapport à l'audience et engagement envers les publics
- Automatisation, data et personnalisation des contenus informationnels
- Confiance dans les médias, fake news et fact-checking

### Forme de l'évaluation

Evaluation interne

L'évaluation consistera en la réalisation, par groupe, d'un dossier sur un média suisse romand et son rapport au numérique, selon les consignes données en cours. Chaque partie (thème) du dossier sera réalisée par une personne, permettant une note individualisée. Le travail sera présenté sous forme d'exposé lors de la dernière séance.

La note portera sur :

- Cohérence d'ensemble du dossier et qualité des parties collectives (introduction, présentation du média et conclusion) (20%)
- Exposé lors de la dernière séance (20%)
- Article individuel : évaluation sur le fond et la forme, selon les consignes données en cours (60%)

### Modalités de rattrapage

En cas de rattrapage, un article sur l'un des sujets abordés en cours sera demandé, à remettre pour le premier jour de la session s'examen.

### Documentation

Les documents diffusés durant les cours seront mis à la disposition des étudiants (sur la plateforme Moodle).

### Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en oeuvre une réflexion sur l'évolution de son (futur) métier
- Identifier les travaux de recherche sur les médias, le journalisme et le numérique
- Conceptualiser les défis auxquels font face les médias et le journalisme à l'ère du numérique
- Expliquer la situation du champ médiatique et journalistique suisse par rapport au numérique
- Analyser la stratégie numérique d'un média

### Compétences transférables

- Mettre en place une démarche scientifique pour l'étude d'un média
- Travailler en groupe sur un sujet
- Questionner un professionnel des médias pour un entretien

- Faculté des sciences économiques
- [www.unine.ch/seco](http://www.unine.ch/seco)

**Informations et médias numériques (5AJ2092)**