

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Production de formats journalistiques innovants (5AJ2112)

| Filières concernées | Nombre d'heures | Validation | Crédits ECTS |
|---|---------------------------------|-----------------|--------------|
| Master en journalisme et communication, orientation journalisme | Cours: 4 ph TP: 1 ph | Voir ci-dessous | 6 |
| Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant | Cours: 4 ph TP: 1 ph | Voir ci-dessous | 6 |

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Printemps

Equipe enseignante

Nathalie PIGNARD-CHEYNEL, professeure ordinaire
Cécile DETRAZ, assistante-doctorante
Julien PERROT, assistant-doctorant

Contenu

Le cours abordera 3 ensembles de compétences :

- Maîtriser les réseaux sociaux, comme journaliste sur le terrain (production de formats adaptés) et comme média (valorisation de contenus)
- La création de formats numériques et mobiles, en configuration mojo (mobile journalism) présentant une plus-value numérique et journalistique
- Le travail en mode "rédaction", impliquant outre les productions journalistiques dans des délais imposés, des tâches d'édition et de desk

Forme de l'évaluation

L'évaluation portera sur des réalisations numériques et le travail réalisé dans le cadre des journées en mode "rédaction numérique".

Modalités de rattrapage

En cas de rattrapage, il sera demandé l'équivalent des productions journalistiques numériques réalisées dans le cadre du cours, sur un sujet imposé, à remettre au plus tard pour le premier jour de la session d'examen.

Documentation

Tous les documents relatifs au cours sont mis à disposition des étudiants sur le site Moodle du cours.

Forme de l'enseignement

Les cours sont donnés par blocs de demi-journées ou de journées.

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Mettre en oeuvre une couverture "mojo" sur un thème donné
- Créer des formats numériques et mobiles créatifs et innovants
- Employer les réseaux sociaux pour la production de contenus natifs et la valorisation d'un site web

Compétences transférables

- Pratiquer l'organisation du travail journalistique en mode rédaction