

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et les médias (5AJ2129)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied, responsable de l'enseignement
Maé Biedermann, Créateur de contenu IG, alumnus AJM
Léo Michoud, Journaliste, alumnus AJM

Contenu

Le cours abordera les méthodes qualitatives en sciences sociales dans ce qu'elles offrent comme réflexions sur l'implication de celui(elle) qui mène l'enquête, sur son positionnement et sur les interactions et analyses qu'il(elle) mène quotidiennement au service de la collecte d'informations.

Des exercices et des travaux accompagnés seront prévus pour apprendre au mieux à exploiter les enseignements théoriques et promouvoir une meilleure maîtrise du terrain et une meilleure réflexivité en journalisme et communication.

Forme de l'évaluation

L'étudiant-e remettra, pour le premier jour de la session d'examens, un travail écrit individuel portant sur un cas, identifié par lui/elle et approuvé par l'enseignante. Le travail écrit présentera une discussion scientifique répondant à la question « Quelles méthodes sont utilisées dans le cas étudié, et comment imaginer un prolongement? »?

D'une longueur d'environ 7500 signes (+ illustration ou description du cas de max. 2500 signes), la discussion scientifique se nourrira d'une partie pertinente des connaissances évoquées en cours, connaissances complétées par une recherche bibliographique propre.

Modalités de rattrapage

En cas d'échec, un travail écrit de mêmes dimensions et répondant aux mêmes exigences devra être re-présenté au plus tard pour le premier jour de la session de rattrapage.

Documentation

Pour chaque séance, une lecture de soutien sera indiquée; cette lecture sera déposée sur la plateforme pédagogique Moodle. Les lectures cumulées des séances constituent la documentation minimale obligatoire.

Pré-requis

Aucun

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les outils de sciences sociales exportables en journalisme et communication d'intérêt général
- Gérer l'usage de méthodes issues d'un champ spécifique dans un champ différent
- Défendre les stratégies choisies en fonction de leur adéquation, de leur pertinence et de leur bon usage
- Traduire ces outils dans le champ pratique, et dans le respect de leur esprit
- Illustrer l'utilisation adéquate de ces connaissances dans la pratique personnelle ou existante
- Mettre en place des stratégies adéquates d'utilisation d'éléments issus des sciences sociales dans la pratique

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et les médias (5AJ2129)