- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et les médias (5AJ2129)

Filières concernées	Nombre d'heures	Validation	Crédits ECTS
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (120ECTS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation création de contenus et communication d'intérêt général (90ECTS)	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3
Master en journalisme et communication, orientation journalisme innovant	Cours: 2 ph	Voir ci-dessous	3

ph=période hebdomadaire, pg=période globale, j=jour, dj=demi-jour, h=heure, min=minute

Période d'enseignement:

- Semestre Automne

Equipe enseignante

Prof. Annik Dubied, responsable de l'enseignement

Maé Biedermann, Créateur de contenu IG, alumnus MA3CIG

Intervenant-es de la journée Médias et humanitaire, une relation ambigüe, 08/11/24, organisé par l'Observatoire éthique et santé humanitaire et l'AJM

Serge Michel, Rédacteur en chef Heidi.news

Contenu

Le cours abordera les méthodes qualitatives en sciences sociales dans ce qu'elles offrent comme réflexions sur l'implication de celui(celle) qui recherche des informations, sur son positionnement et sur les interactions et analyses qu'il(elle) mène quotidiennement au service de la collecte d'informations, en pratiques ou en recherche.

Une exercice est prévu à mi-cours pour apprendre au mieux à exploiter les enseignements théoriques et promouvoir une meilleure maîtrise du terrain et une meilleure réflexivité en journalisme et communication comme en recherche.

Forme de l'évaluation

Evaluation interne:

1. un travail de groupe consistant à préparer l'interview d'un-e intervenant-e de la journée Médias et humanitaire (08/11/24), à la mener, à la restituer dans un projet de publication pour le site pédagogique ad hoc (PointComm ou JAM) et à la réfléchir a posteriori dans un travail cosigné de 7500 signes
 2. une évaluations individuelle sur table de 30min durant la dernière séance de cours
- La note finale sera constituée de la moyenne des deux exercices

Modalités de rattrapage

Travail écrit individuel

Documentation

Pour chaque séance, une lecture de soutien sera indiquée; cette lecture sera déposée sur la plateforme pédagogique Moodle. Les lectures cumulées des séances constituent la documentation minimale obligatoire.

Pré-requis

Aucun

Objectifs d'apprentissage

Au terme de la formation l'étudiant-e doit être capable de :

- Identifier les outils de sciences sociales exportables en journalisme et communication d'intérêt général
- Illustrer l'utilisation adéquate de ces connaissances dans la pratique personnelle ou existante
- Gérer l'usage de méthodes issues d'un champ spécifique dans un champ différent
- Défendre les stratégies choisies en fonction de leur adéquation, de leur pertinence et de leur bon usage
- Traduire ces outils dans le champ pratique et pour la recherche, dans le respect de leur esprit

- Faculté des sciences économiques
- www.unine.ch/seco

Méthodes qualitatives des sciences sociales pour la communication et les médias (5AJ2129)

- Mettre en place des stratégies adéquates d'utilisation d'éléments issus des sciences sociales dans la pratique et pour la recherche